



## DECRETO

**OGGETTO:** Approvazione Avviso di Sponsorizzazione per “Pompeii Committment”

Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo /Parco Archeologico di Pompei con sede in Pompei, Via Plinio, 4 - C.F. 90083400634-, rappresentato dal Direttore Generale ad interim, Prof. Massimo Osanna, domiciliato per la carica ove sopra (nel prosieguo del presente atto anche denominato Amministrazione),

**VISTO** il DPCM del 29 agosto 2014 n.171 recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e ss.mm.ii;

**VISTO** il D.M. 23 dicembre 2014 sull' "Organizzazione e funzionamento dei musei Statali" e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA la** L. 28.12.2015 n.208 e ss.mm.ii;

**VISTO** il Decreto Ministeriale del 23 gennaio 2016, n. 44, art. 6 comma 1 lettera b) ai sensi dell'art 1 comma 327, della legge 28 dicembre 2015 n. 208 - "Riorganizzazione del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del Turismo";

**VISTO** lo Statuto del Parco Archeologico di Pompei;

**VISTO** il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (cosiddetto "Codice dei beni culturali e del paesaggio") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 19 e 151;

**VISTO** l'art. 19, comma 1, secondo cui "L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80";

**VISTO** l'articolo 151 che, nel richiamare le disposizioni di cui al citato art. 19, stabilisce che "La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione";

**CONSIDERATO CHE**

- Il Parco Archeologico di Pompei ha avviato un significativo progetto triennale denominato, “*Pompei Commitment. Archaeological Matters*” che vede l’utilizzo di “materie archeologiche” pompeiane per la commissione, il concepimento, la produzione di nuove opere d’arte contemporanea. Accanto alla costituzione di una collezione pubblica di opere e documenti contemporanei, “*Pompei Commitment. Archaeological Matters*” prevede, con uno staff di progetto dedicato, la creazione di un proprio spazio web, una serie di seminari e conferenze e uno speciale programma per il pubblico.
- Siffatto progetto mira, quindi, a generare un patrimonio repubblicano, appartenente cioè alla res-pubblica italiana e che funge da stimolo per il suo studio, la sua valorizzazione e la sua implementazione in un contesto di collaborazione internazionale, interdisciplinare, multigenerazionale e transculturale, aperto al confronto fra le discipline e in grado di rispondere agli effetti di una società globalizzata e digitalizzata.
- Per il finanziamento parziale del Progetto, in particolare per la realizzazione di opere, allestimento e attività di promozione di cui al Progetto scientifico suddetto, relativamente all’importo pari ad € 300,00=, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, ed a tal fine si è provveduto all’elaborazione di un apposito Avviso pubblico

**DATO ATTO** che il suddetto schema di Avviso risulta conforme agli indirizzi impartiti dal Mibact con circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell’Ufficio Legislativo del Mibact, che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni;

**DECRETA**

- 1) di approvare il seguente avviso che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante (All.1) insieme ai relativi modelli allegati (A,B e C);
- 2) di disporre la pubblicazione del suddetto Avviso sul sito istituzionale Pompeiisites; Del presente avviso, inoltre, sarà data pubblicità tramite i canali istituzionali del Parco nonché attraverso ulteriori canali informativi;
- 3) di nominare responsabile del procedimento di cui alla presente determinazione il funzionario dr.ssa Maria Rispoli n.q. di responsabile Ufficio Fundraising del Parco.
- 4) Manda ai competenti Uffici tutti gli adempimenti conseguenti.

Allegati:

- Avviso di Sponsorizzazione e relativi allegati (A, B e C).

Il Direttore Generale ad interim  
Prof. Massimo Osanna