

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI

Relativamente alla realizzazione del Progetto *“Pompei Commitment. Archaeological Matters* da parte del Parco Archeologico di Pompei

Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo /Parco Archeologico di Pompei con sede in Pompei, Via Plinio, 4 - C.F. 90083400634-, rappresentato dal Direttore Generale ad interim, Prof. Massimo Osanna, domiciliato per la carica ove sopra (nel prosieguo del presente atto anche denominato Amministrazione),

VISTO

- il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (cosiddetto "Codice dei beni culturali e del paesaggio") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;
- l'art.120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii.
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 19 e 151, con particolare riferimento al comma 1, laddove si legge che *"La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione"*;
- la nota circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo del Mibact, che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;
- lo Statuto del Parco Archeologico di Pompei

PREMESSO CHE

- Il Parco Archeologico di Pompei è un istituto del Mibact di rilevante interesse nazionale che ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato;
- Il Parco Archeologico di Pompei ha avviato un significativo progetto triennale di valorizzazione denominato, **“Pompei Commitment. Archaeological Matters”**- Allegato A- che vede l’utilizzo di “materie archeologiche” pompeiane per la commissione, il concepimento, la produzione di nuove opere d’arte contemporanea. Accanto alla costituzione di una collezione pubblica di opere e documenti contemporanei, “Pompei Commitment. Archaeological Matters” prevede, con uno staff di progetto dedicato, la creazione di un proprio spazio web, una serie di seminari e conferenze e uno speciale programma per il pubblico.
- Siffatto progetto mira, quindi, a generare un patrimonio repubblicano, appartenente cioè alla res-pubblica italiana e che funge da stimolo per il suo studio, la sua valorizzazione e la sua implementazione in un contesto di collaborazione internazionale, interdisciplinare, multigenerazionale e transculturale, aperto al confronto fra le discipline e in grado di rispondere agli effetti di una società globalizzata e digitalizzata.
- Per il finanziamento parziale del Progetto,.... in particolare per la realizzazione di alcune attività, opere, iniziative descritte al Progetto scientifico, relative all’anno 2021, di cui al successivo art.3, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni .

Tutto ciò premesso

RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto **“Pompei Commitment. Archaeological Matters**.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva procedura negoziata nel corso della quale, in relazione alla sponsorizzazione proposta, le parti negoziali concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

Art. 1 - Soggetto promotore

1. Il Parco Archeologico di Pompei assume il ruolo di Soggetto promotore dell'iniziativa, di seguito indicato anche come Sponsee o Amministrazione.

Art. 2 - Soggetti destinatari

1. Possono effettuare attività di sponsorizzazione i soggetti giuridici in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di seguito indicati anche come Sponsor.

Art. 3 - Oggetto della sponsorizzazione

1. Le attività oggetto di sponsorizzazione possono riguardare:

- a. la produzione di opere d'arte da acquisire al Patrimonio del Parco;
- b. l'allestimento delle opere;
- c. iniziative ed eventi per la promozione del progetto.

2. Le attività oggetto di sponsorizzazione sono promosse ed effettuate direttamente dall'Amministrazione oppure da soggetti da questa individuati.

3. Le attività ed iniziative di valorizzazione di cui al presente Avviso sono elencati e descritti nell'Allegato A – Progetto scientifico.

Art. 4 - Impegni dello Sponsor

1. È ammessa la seguente forma di sponsorizzazione: cd. sponsorizzazione economica o pura.

2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere all'atto di sottoscrizione del contratto la quota offerta e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

3. Le attività rese dallo Sponsor e le controprestazioni in termini di Benefit o corrispettivi da parte dell'Amministrazione sono soggette ad I.V.A. nei casi previsti dalla legge e nella misura prevista per la tipologia di beni e servizi prestati da ciascuna delle parti.

4. Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti.

Art. 5 – Programma-Valore della sponsorizzazione

Il programma di sponsorizzazione secondo il modello di “Sponsorship” dal nome “ Partners Committee “, che allegato (Allegato B) al presente avviso ne costituisce parte integrante, prevede la costituzione di un gruppo di sponsor, suddivisi in due categorie: Lead Partner e Team Partner.

Il valore complessivo della sponsorizzazione di cui al presente avviso è determinato in € 300.000=, di cui € 240.000 finalizzati al finanziamento della produzione delle opere e € 60.000 per il finanziamento delle opere di allestimento e delle attività di promozione.

Le proposte di sponsorizzazione sono ammesse attraverso la determinazione di quote differenziate secondo le categorie di seguito indicate, per il raggiungimento dell'importo complessivo.

In particolare viene previsto:

- 1) n.1 Lead Partner la cui quota di sponsorizzazione è fissata in € 60.000= ;
- 2) n.8 Team Partners la cui quota di sponsorizzazione è fissata tra i € 30.000= ed € 39.000=;

Art. 6 - Benefit

A fronte del suddetto modello di partnership, sono previsti, da parte dell'Amministrazione, uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (così detti Benefit).

A titolo indicativo, e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti Benefit per ciascuna categoria di sponsor:

Team Partners

- Inserimento del logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale e di comunicazione sia web che cartaceo, relativo al progetto Pompeii Commitment, A titolo esemplificativo,

ma non esaustivo, si intendono inviti, manifesti, colophon catalogo, colophon, brochure etc.

- Inserimento del nome dello Sponsor sul sito web del PAP, esclusivamente nella sezione specificamente dedicata al progetto, con la dicitura Lead Partner / Team Partner;
- Presenza di informazioni sull'identità e sulle attività dello sponsor nella cartella stampa realizzata per l'inaugurazione e l'apertura dei singoli progetti artistici;
- Partecipazione ad eventi speciali, esclusivi e/o inaugurali legati al progetto, con la possibilità di estendere l'invito a 2 ospiti ;
- Partecipazione attiva (mediante eventuale video e/o intervista e/o altro) all'evento promozionale organizzato dall'Ufficio Comunicazione;
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare e promuovere lo status di Team Partner attraverso propri canali di promozione, CSR Corporate Social Responsibility e marketing.

Lead Partner.

Oltre i benefit previsti per il Team Partner, è previsto: il

- diritto di esclusiva per la propria categoria merceologica settoriale;
- possibilità di organizzare un evento in esclusiva per i propri *stakeholders* per un numero max di 30 persone senza finalità di lucro;
- partecipazione ad eventi speciali, esclusivi e/o inaugurali legati al progetto, con la possibilità di estendere l'invito a 5 ospiti;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare e promuovere lo status di Lead Partner e Commission Partner attraverso propri canali di promozione, CSR Corporate Social Responsibility e marketing.

Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor, e qualora non fossero indicati nella proposta saranno soggetti a specifica e preventiva approvazione da parte della Direzione competente.

Il responsabile Ufficio Fundraising del Parco si riserva di disporre forme di gradazione e differenziazione dei benefit, modulandoli in relazione alle proposte di sponsorizzazione.

Art. 7 - Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti:

a) capacità a stipulare con la p.a compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione];

b) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente;

1. Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;

c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

2. L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.

3. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Amministrazione dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente

Avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

Art. 8 - Proposta di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione avviene previa presentazione di una proposta di sponsorizzazione da parte dei soggetti designati all'articolo 2 come potenziali Sponsor, a partire dal giorno stesso di pubblicazione di questo Avviso ed entro il 26 febbraio 2020 alle ore 12.

2. La proposta di sponsorizzazione dovrà redigersi in conformità all' **Allegato C** - Fac-simile di proposta di sponsorizzazione- e dovrà contenere gli elementi essenziali della sponsorizzazione; A scopo indicativo e non esaustivo la proposta di sponsorizzazione dovrà contenere le seguenti informazioni:

a. dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore; b. dati fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale/partita I.V.A., eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzo e-mail; c. descrizione della mission aziendale e strategie di comunicazione adottate; finalità della sponsorizzazione; d. indicazione della quota di sponsorizzazione e del valore economico della stessa nei limiti stabiliti dal precedente articolo.

4. La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante: a. assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. [In relazione alla forma giuridica del proponente, non devono sussistere motivi di esclusione nei confronti del titolare, dei soci o dei membri del consiglio di amministrazione nonché nei confronti dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza di direzione e controllo. L'esclusione si applica anche ai soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione dell'avviso; in tal caso il soggetto proponente dovrà dimostrare la completa ed effettiva dissociazione dall'eventuale condotta illecita che ha determinato l'applicazione della sanzione dell'esclusione]; b. assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente oppure tra la forma di sponsorizzazione proposta e le attività istituzionali del Mibact;

5. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

6. L'Amministrazione si riserva di procedere alla Sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta.

Art. 9 - Criteri di scelta ed esame delle Proposte

- 1) La disamina delle proposte di sponsorizzazione si svolgerà, secondo l'ordine di arrivo delle stesse al protocollo generale, una volta decorso il termine di pubblicazione del presente Avviso.
- 2) L'Ufficio Fundraising del Parco, per ogni singola proposta pervenuta, verificherà l'ammissibilità della stessa e la sua compatibilità, anche ai sensi dell'articolo 120 del Codice dei beni culturali e del paesaggio, con le esigenze di tutela e di valorizzazione dell'amministrazione, relativamente a: a. requisiti di legittimità del proponente e la congruità della proposta di sponsorizzazione in relazione all'Avviso; b. completezza della proposta di sponsorizzazione e, ove necessario, richiederà eventuali integrazioni documentali; c. compatibilità delle attività, interventi ed iniziative da effettuarsi da parte dello Sponsor con il bene individuato con le esigenze o opportunità di valorizzazione dell'Amministrazione.
- 3) Nel caso di proposte plurime rispetto alla categoria di sponsorship del lead partner, l'Amministrazione, procederà al rilancio economico delle offerte- previa valutazione delle offerte in aumento-, a parità di rilancio si riserva di stipulare il contratto di sponsorizzazione secondo l'ordine di presentazione della prima proposta (criterio cronologico) . Rispetto alla categoria di sponsorship del team partner, per la quale è previsto un tetto massimo sino a € 39.000,00= per ogni offerta, l'Amministrazione stilerà un elenco delle offerte pervenute secondo un ordine decrescente, sino al raggiungimento delle otto quote relative alla categoria. Nei casi di ex aequo, procederà al rilancio economico delle offerte- previa valutazione delle offerte in aumento-.

Art. 10 – Contratto di sponsorizzazione

1. L'Amministrazione competente procederà alla stipulazione del contratto, che andrà a disciplinare il rapporto di sponsorship, sulla base della normativa vigente, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti anche in merito alla modalità di attuazione dei benefici concessi.

In caso di Benefit per lo Sponsor che possano comportare l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati, oppure l'installazione di attrezzature fisse o mobili oppure l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno del Parco, l'amministrazione potrà richiedere apposita polizza a garanzia.

Art. 11 - Validità dell'Avviso

1. Il presente Avviso è valido a far data dalla pubblicazione del provvedimento di approvazione sul Sito Istituzionale.

2. Al fine della presentazione delle proposte di sponsorizzazione il presente Avviso e gli allegati Allegato A- "Progetto Scientifico", Allegato B -" Progetto di Sponsorship culturale", Allegato C - "Fac-simile di proposta di sponsorizzazione"- saranno resi pubblici mediante diffusione su: a. sito web istituzionale www.pompeisites.org

3. In ragione di eventuali ed ulteriori iniziative e attività culturali sponsorizzabili, connesse al progetto, l'Amministrazione si riserva di aggiornare e/o ad integrare l'Avviso in merito alle attività ed iniziative di valorizzazione sponsorizzabili di cui al relativo progetto scientifico, dando evidenza degli aggiornamenti effettuati mediante pubblicazione di cui al precedente comma 2.

Le proposte di sponsorizzazione potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso e/o dalla pubblicazione dei successivi aggiornamenti e/o integrazioni, e dovranno pervenire entro il 26 febbraio 2021 alle ore 12 (farà fede la data di ricezione della pec).

5. Le proposte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta, dovranno essere inviate tramite P.E.C. Posta Elettronica Certificata a: mbac-pa-pompei@mailcert.beniculturali.it, contenente in riferimento "Sponsorizzazione Progetto Pompeii Commitment".

Art. 12- Informativa sul trattamento dati personali

I partecipanti all'Avviso accettano le norme del presente avviso e, sottoscrivendo la domanda di cui al modello C, autorizzano il Parco Archeologico al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento delle procedure previste ai sensi delle disposizioni previste dal Regolamento UE

2016/679 e successive modificazioni, si precisa che il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti.

Il trattamento dei dati verrà effettuato con strumenti manuali, informatici e telematici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

Art. 13 – Allegati

1. Formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso l'Allegato A- Progetto scientifico-, l' Allegato B – Progetto di Sponsorship Culturale”-, l'allegato C- Fac-simile di proposta di sponsorizzazione-

Art. 14 – Responsabile del procedimento

1. Il Responsabile del procedimento del presente Avviso è ai sensi di quanto disposto dalla legge 241/90 la dr. ssa Maria Rispoli quale responsabile dell'Ufficio Fundraising del Parco Archeologico di Pompei.

Art. 15 – Pubblicità

Dell'avviso di procedura comparativa verrà data pubblicità mediante pubblicazione sul relativo sito istituzionale dell'Amministrazione.

Art. 16 – Rinvio

Per quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni di legge in materia.

Il Direttore Generale ad interim
(Prof. Massimo Osanna)