



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI

DETERMINA

OGGETTO: Campagna di comunicazione e promozione dei siti della Grande Pompei. Determina a contrarre per l'acquisto di spazi di trasmissione sul circuito Videometro News Network, ai sensi e per gli effetti dell'art. 50, comma 1 lett. b), del D.lgs. 36/2023.

Bando/Categoria/CPV MEPA: Bando "Servizi", Categoria "Informazione, comunicazione e marketing". CPV 79340000-9

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il Decreto Legislativo n. 42/2004 e ss.mm.ii., recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137";

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78";

Visto il Decreto legislativo n.209 del 31 dicembre 2024 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";

Visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 marzo 2024, n. 57 recante "Regolamento di organizzazione del Ministero della Cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance",

Visto il decreto ministeriale 23 dicembre 2014, e successive modificazioni, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

Vista la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm.ii., recante "Legge di Contabilità e finanza pubblica";

Vista la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii., recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Premesso che in virtù di quanto disposto dall'art. 17, commi 1 e 2, del D.lgs. 36/2023 "1. *Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi*



essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. 2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

Premesso che questo Parco Archeologico ha tra i propri obiettivi istituzionali quello di aumentare i valori, la conoscenza, la promozione, la diffusione e la fruizione del patrimonio, materiale e immateriale, ad esso affidato;

che il Parco Archeologico di Pompei, nel perseguimento dei propri obiettivi istituzionali, intende dar seguito ad una campagna di comunicazione diretta alla promozione dei siti della Grande Pompei attraverso il circuito Videomatrò News Network in onda nelle stazioni della Metropolitana di Napoli e del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania;

che con provvedimento prot. 6903-P del 05.06.2025 è stata nominata Responsabile Unico del Progetto la dott.ssa Maria Antonella Brunetto;

dato atto che il RUP, con nota prot. 7882-I del 27.06.2025, ha proposto di procedere all'acquisto degli spazi pubblicitari mediante affidamento diretto al Consorzio Medianetwork, con sede in Napoli, Via Toledo n. 156 (P.I. 07522800635), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023;

Ritenuto applicabile all'affidamento il seguente CCNL: CCNL SERVIZI AUSILIARI, FIDUCIARI E INTEGRATI RESI ALLE IMPRESE PUBBLICHE E PRIVATE (S.A.F.I.) Codice CNEL K511

dato atto che l'offerta economica contenuta nella proposta del Consorzio Medianetwork, acquisita agli atti in allegato alla predetta nota prot. 7281-A del 16.06.2025, è così articolata:

Periodo trasmissioni	Time Spot	Spot per giorno	Spot per Stazione (a)	Numero Stazioni (b)	Spot totali (a x b)	OFFERTA
12 mesi	30"	50	18.250	22	401.500	€ 138.000,00

dato atto che la proposta è comprensiva, altresì, dei seguenti servizi aggiuntivi offerti dal Consorzio per consentire al Parco archeologico la più efficace promozione sul territorio dei siti della Grande Pompei:

- Realizzazione di n. 35 video promo della durata fino a 30" secondo le esigenze;
- Copertura fotografica e video per n. 15 eventi;
- Service video per fornitura di n. 10 servizi giornalistici non montati da trasmettere su canali giornalistici in occasione di eventi;
- Riprese generiche video con drone per n. 2 giornate;
- Progettazione e produzione grafica a supporto della comunicazione online e offline;
- Realizzazione di nuovo spot della durata di 120" dedicato ai siti della Grande Pompei;

considerato che alla luce della esperienza pregressa l'articolazione di una campagna di comunicazione sul circuito Videomatrò News Network della durata di 12 mesi rappresenti la soluzione più efficace per promuovere sul territorio i siti della Grande Pompei consentendo, altresì, di raggiungere il più ampio bacino di utenza;

che il Consorzio Medianetwork è mandatario in esclusiva della gestione e vendita degli spazi sui canali tv di Videomatrò News Network in onda nelle stazioni della Metropolitana di Napoli e del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania;

che, pertanto, il Consorzio Medianetwork risulta sul mercato l'unico soggetto legittimato a fornire gli spazi di trasmissione sul circuito Videomatrò News Network e, quindi, può essere individuato quale affidatario diretto del servizio in esame ai sensi dell'art. 49, comma 4, del D.lgs. 36/2024;

dato atto che il RUP, in ragione del listino commerciale per l'acquisto di spazi pubblicitari adottato dal Consorzio Medianetwork per l'anno in corso, nonché dei servizi aggiuntivi offerti, ha valutato l'offerta economica congrua;

richiamato il dettato dell'art. 50, comma 1, del D.lgs. 36/2023 per il quale *"Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di*

progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

Vista la Circolare n. 33 del 02.08.2019 con la quale la Direzione Generale Musei – Servizio I rammenta che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, Legge n. 450/2006, come modificato dall'articolo 1, comma 130, della Legge di Bilancio 2019 (Legge 145/2018), *"le Amministrazioni statali, centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 hanno l'obbligo di aderire alle convenzioni Consip e di ricorrere al MEPA";*

dato atto che la ricerca condotta sulla piattaforma CONSIP non ha evidenziato la presenza di convenzioni attive relative al servizio in esame;

che il Consorzio Medianetwork è abilitato, tra gli altri, al Bando Me.P.A. Servizi nella categoria *"Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";*

dato atto che la proposta del RUP è conforme alla normativa innanzi richiamata;

vista la lettera di invito/disciplinare predisposta per l'affidamento mediante lo strumento della Trattativa Diretta Me.P.A.;

Verificata la disponibilità finanziaria sul capitolo 1.2.1.085 del bilancio 2025;

DETERMINA

1. la premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 ss.mm.ii;
2. di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'acquisto degli spazi di trasmissione sul circuito Videomatrò News, e dei servizi ad esso connessi, come individuati in premessa, mediante lo strumento della trattativa diretta offerto dalla piattaforma certificata di approvvigionamento acquistinretepa di Consip S.p.A. (Me.P.A.) considerando come somma massima quella di euro 138.000,00 oltre IVA;
3. di invitare alla trattativa il Consorzio Medianetwork, con sede in Napoli, Via Toledo n. 156 (P.I. 07522800635);
4. di approvare, a tale fine, la lettera di invito/disciplinare e le condizioni contrattuali in essa richiamate;

5. di stabilire che l'aggiudicazione avvenga mediante offerta espressa con la modalità del "valore economico";
6. di dare atto che il funzionario Dott.ssa Maria Antonella Brunetto è il RUP ai sensi dell'art. 15 d.lgs. 36/2023 e che non sussistono, nemmeno potenzialmente, per quanto a sua conoscenza, situazioni di conflitto di interesse, così come definite dall'art. 16 del D.lgs. 36/2023, dall'art. 7 DPR 62/2013, dall'art. 4 del Codice Etico del Ministero della Cultura e dagli artt. 6 e 7 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Ministero della Cultura;
7. di dare atto che l'affidamento è subordinato alle verifiche del possesso dell'aggiudicatario dei requisiti di legge, all'esito positivo delle quali si procederà alla stipula del contratto mediante redazione del documento di stipula generato dalla Trattativa Diretta del portale Me.P.A;
8. di dare atto che la spesa è finanziata con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo 1.2.1.085 del bilancio 2025 (impegno 186/2025).

Il Direttore Generale
Gabriel Zuchtriegel

Visto il RUP

Maria Antonella Brunetto

Maria Antonella Brunetto

Visto attestante la copertura finanziaria

Il Segretario amministrativo

Davide Russo

Davide Russo

Cd.

