

POMPEII

PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI**DETERMINA**

OGGETTO: Determina a contrarre per l'affidamento diretto del servizio di comunicazione dei siti minori del Parco Archeologico di Pompei sul circuito Videometrò News Network, ai sensi e per gli effetti dell'art.1, comma 2, lettera a), della L. 120/2020, di conversione con modificazioni del D.L.76/2020, così come modificata dalla L. 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021, in deroga all'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm..

CIG: 90247589E4.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Decreto Legislativo n. 42/2004 e *ss.mm.ii.* recante “*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137*”;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successive modifiche ed integrazioni*”;

VISTO il Decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*”;

VISTO il Decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 recante “*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*”, come modificato dall'art. 216 del D.lgs. n. 50/16;

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e *ss.mm.ii.*, recante “*Legge di Contabilità e finanza pubblica*”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e *ss.mm.ii.*, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della Performance*”;

PREMESSO che questo Parco Archeologico ha tra i propri obiettivi istituzionali quello di aumentare i valori, la conoscenza, la promozione, la diffusione e la fruizione del patrimonio, materiale e immateriale, ad esso affidato;

CHE nel perseguimento di tali obiettivi intende dare avvio ad una campagna di comunicazione diretta alla valorizzazione dei siti archeologici e, in particolare, alla divulgazione e promozione sul territorio dei siti minori, anche per potenziarne la attrattiva turistica;

CHE con nota prot. 9618-I del 18.10.2021 la dott.ssa Maria Antonella Brunetto, nella sua qualità di Responsabile dell’Area di comunicazione, Fruizione e Marketing del Parco, ha trasmesso la proposta prot C 063-021 dell’11.10.2021 con la quale il Consorzio Medianetwork, con sede in Napoli alla Via Toledo n. 156, ha formalizzato la propria “*Offerta per Campagna di comunicazione dei siti Minori del Parco Archeologico di Pompei sul circuito di Videometrò News Network*” in onda nelle stazioni della Metropolitana di Napoli e del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania, siglata, per autorizzazione, da questa Direzione generale;

CHE la proposta del Consorzio si articola nelle seguenti tre differenti soluzioni:

Soluzione	Periodo trasmissioni	Time spot	Spot per giorno	Spot per stazione (a)	Numero Stazioni (b)	Spot totali (a x b)	Offerta
A	6 mesi	30”	40	7.200	8	57.600	€ 40.000,00
Servizi di comunicazione aggiuntivi a titolo gratuito: <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di format video personalizzato per i Siti Minori del Parco, implementandolo con la specifica declinazione della identità visiva; • Realizzazione di spot della durata fino a 30” in motion graphics (acquisizione VS. materiali comunicazione visiva, immagini di archivio del Parco, montaggio, editing, post produzione, 							

<p>speakeraggio) per eventi organizzati dal Parco quantificabili in uno al mese;</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione servizi giornalistici con la realizzazione di un TG che andrà in onda sul network Videometrò attraverso l'invio di una troupe dedicata presso il Parco per documentare gli eventi quantificabili in uno al mese; Gestione degli spazi di trasmissione su Videometrò News Network con differenti messaggi variandone la proporzione in ragione delle specifiche esigenze di comunicazione. 							
B	6 mesi	30"	40	7.200	16	115.200	€ 55.000,00
<p>Servizi di comunicazione aggiuntivi a titolo gratuito:</p> <p>Oltre a quanto già indicato nella Soluzione A, realizzazione di uno spot di promozione dei Siti Minori del Parco della durata di 30".</p>							
C	12 mesi	30"	40	7.200	16	233.600	€ 80.000,00
<p>Servizi di comunicazione aggiuntivi a titolo gratuito:</p> <p>Oltre a quanto già indicato nella Soluzione B, realizzazione di 5 spot della durata di 30" ciascuno dedicato ad un sito Minore del Parco.</p>							

CHE è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Maria Antonella Brunetto con nota prot. n. 10189-I del 03.11.2021;

VISTE le relazioni del RUP prot. 9618-I del 18.10.2021 e prot. 11270-P del 30.11.2021 dalle quali si evince che il Consorzio Medianetwork, con comunicazione prot. C072-021 del 28.10.2021, ha precisato che *"nel caso di sottoscrizione della soluzione B e vs. comunicazione di rinnovo per ulteriori 6 mesi almeno 60 gg prima della scadenza contrattuale, Vi confermiamo che il prezzo a Voi riservato sarà pari a € 25.000 + IVA, per un importo complessivo pari all'offerta annuale di € 80.000 + IVA. Tale importo sarà comprensivo dei servizi di comunicazione aggiuntivi indicati nella soluzione C, ovvero <<Realizzazione di 5 spot della durata di 30" ciascuno dedicato ad un Sito Minore del Parco>>"*;

PRESO ATTO della proposta del RUP di affidare al Consorzio Medianetwork, mediante trattativa diretta Me.P.A., il servizio contenuto nella soluzione "B" proposta dal medesimo Consorzio con comunicazione prot C 063-021 dell'11.10.2021 e successiva nota di precisazione prot. C072-021 del 28.10.2021, poiché *"la soluzione più utile a soddisfare le*

esigenze di questa Amministrazione in quanto permette, da un lato, di promuovere i siti minori presso il più ampio bacino di utenza e, dall'altro, di poter verificare preventivamente la efficacia e la qualità del servizio ai fini dell'eventuale rinnovo, consentendo, altresì, di poter usufruire dei medesimi servizi aggiuntivi offerti con la proposta annuale”;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 35, comma 4, del D.lgs. 50/2016 *“il calcolo del valore stimato di un appalto pubblico di lavori, servizi e forniture è basato sull'importo totale pagabile, al netto dell'IVA, valutato dall'amministrazione aggiudicatrice o dall'ente aggiudicatore”* e che detto calcolo *“tiene conto dell'importo massimo stimato, ivi compresa qualsiasi forma di eventuali opzioni o rinnovi del contratto esplicitamente stabiliti nei documenti di gara...”*;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020 convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sotto soglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo DL *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”*;

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale *“Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;

VISTO il dettato del comma 3 dell'art. 1 del D.L. 76/2020 per il quale *“Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, co. 2, del d.lgs. n. 50 del 2016”*;

CONSIDERATO che ai sensi del comma 2 dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016 «[...] *la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti*»;

DATO ATTO che la proposta del RUP è conforme alla normativa innanzi richiamata;

PRESO ATTO che il Consorzio Medianetwork è mandatario in esclusiva dei canali tv di Videometro News Network in onda nelle stazioni della Metropolitana di Napoli e del Sistema di Metropolitana Regionale della Campania;

VERIFICATA la iscrizione del Consorzio Medianetwork nell'iniziativa Me.P.A. "*Servizi – Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing*";

VISTA la lettera di invito/disciplinare predisposta per l'affidamento mediante Trattativa Diretta Me.P.A.;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo n. 1.2.1.085 del bilancio 2021,

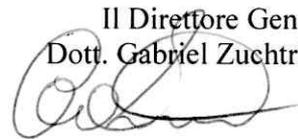
DETERMINA

1. la premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 ss.mm.ii;
2. di autorizzare l'affidamento per la durata di sei mesi del servizio in oggetto al Consorzio Medianetwork, con sede in Napoli alla Via Toledo n. 156 (P.I. 07522800635), mediante lo strumento della trattativa diretta offerto dal mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A) al costo massimo di 55.000,00, oltre IVA, utilizzando quale criterio di aggiudicazione quello del prezzo a corpo;
3. di autorizzare l'inclusione tra le clausole contrattuali della opzione dell'Amministrazione di poter rinnovare il servizio per la durata di ulteriori sei mesi al costo di complessivi euro 25.000,00, oltre IVA, comprensivi del costo della realizzazione di 5 spot della durata di 30" ciascuno dedicati ad un sito minore del Parco;
4. di approvare l'allegata lettera di invito/disciplinare e le condizioni contrattuali in essa richiamate;
5. di dare atto che l'affidamento è subordinato alle verifiche del possesso dell'aggiudicatario dei requisiti di legge, all'esito positivo delle quali si procederà alla stipula del contratto

mediante redazione del documento di stipula generato dalla Trattativa Diretta del portale Me.P.A;

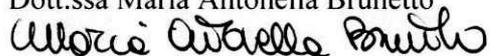
6. di dare atto che la spesa del servizio, pari a complessivi euro 97.600,00 (comprensiva del costo dell'eventuale rinnovo semestrale), è finanziata con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo n. 1.2.1.085 del bilancio 2021 (impegno 285/2021).

Il Direttore Generale
Dott. Gabriel Zuchriegel



visto il RUP

Dott.ssa Maria Antonella Brunetto



visto attestante la copertura finanziaria

Il Segretario amministrativo

Dott. Davide Russo

