



DETERMINA

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RIVOLTO AD OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A STIPULARE UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE RELATIVAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO POMPEI PARTNERSHIP DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI;

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO IL DPCM 15 Marzo 2024, n. 57 avente ad oggetto Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, ed in particolare il disposto secondo cui il Parco archeologico di Pompei è un istituto di rilevante interesse nazionale dotato di autonomia speciale (scientifica, finanziaria, contabile e amministrativa) e quale ufficio di livello dirigenziale generale in virtù del D.M. n. 44 del 23.01.2016 ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato dotato di autonomia speciale;

VISTO l'art. 24, co. 7, DPCM 15 Marzo 2024, n. 57, che attribuisce al Direttore, tra gli altri, il compito programmare, indirizzare, coordinare e monitorare tutte le attività di gestione dell'Istituto;

VISTO il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (Codice dei beni culturali e del paesaggio) ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;

VISTO l'art.120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo del 31 Marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. (Codice dei contratti pubblici) ed in particolare il comma 4 dell'art. 134;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

VISTA la nota circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo del Mibact, che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;

VISTO l'atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2023 e per il triennio 2023-2025 del Ministero della Cultura in cui si attribuisce la priorità di incrementare la redditività economica degli istituti e luoghi della cultura;

VISTA la modifica apportata dall'art. 21 comma 2 della Legge 27 dicembre 2023, n. 206 all'art. 53 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, che attribuisce al Ministero della cultura tra gli altri il compito di gestione e valorizzazione anche economica, del patrimonio culturale materiale e immateriale degli istituti e dei luoghi della cultura;

VISTO che il Parco Archeologico di intende dare esecuzione ad un servizio innovativo concernente l'istituto del "*Marketing relazionale e Fundraising*" volto a mettere in campo strategie e tecniche di comunicazione per il coinvolgimento e la sensibilizzazione dei visitatori e della comunità che ruota intorno al PAP;

VISTA la nota prot. 1164 del 13/10/2022 con la quale veniva nominata Rup dell'intervento il Funzionario archeologico del Parco Archeologico di Pompei la dott.ssa Maria Rispoli;

VISTA la determina a contrarre n. 98 del 21/10/2022 con la quale veniva indetta una gara avente ad oggetto "*Servizio di marketing relazionale e Fundraising per il Parco Archeologico di Pompei*", mediante il Sistema di e-procurement in modalità ASP, nella disponibilità di Consip Spa;

VISTO il decreto di aggiudicazione (n. 97 del 23/03/2023) della procedura per l'affidamento del medesimo servizio all'RTI costituenda formata da Capitale Cultura S.a.s. di Antonio Scuderi con sede in Verona in Via Porta Palio 66 (p.iva 11903640016), e Fondazione Santagata per l'economia della Cultura, con sede in Torino, Corso Duca degli Abruzzi, 43 (p. iva 11903640016),

CONSIDERATO che l'obiettivo di tale progetto è volto alla ricerca di esperti e professionisti nell'ambito del management ed economia dei beni culturali, con competenze tecniche di fundraising e marketing relazionale, per la costituzione di una comunità di sostenitori delle attività e delle iniziative del PAP;

ATTESO che nell'ambito della progettazione del servizio di cui sopra era prevista la costituzione "POMPEI PARTNERSHIP", un programma di sostegno e partecipazione che punti a coinvolgere interlocutori privati del mondo delle imprese, che possano diventare i primi ambasciatori di Pompei nel mondo e affiancare il Parco Archeologico nelle strategie future di collaborazione pubblico-privato e di valorizzazione del suo straordinario patrimonio materiale e immateriale;

RILEVATO CHE siffatta iniziativa ha come obiettivo di selezionare operatori privati disponibili a supportare il Parco Archeologico di Pompei nell'ambito dei suoi indirizzi strategici nelle diverse azioni in cui si esplicita la sua Mission:

- fruizione dell'area archeologica e del patrimonio materiale e immateriale mediante la tutela, la conservazione e la valorizzazione di questo straordinario patrimonio culturale;
- promozione dello sviluppo culturale e della ricerca tecnica e scientifica;
- coinvolgimento della comunità e dei privati tramite progetti di rilevanza e impatto sociale.

CHE muovendo da tali premesse il Parco archeologico intende perseguire gli obiettivi indicati, che si ritiene possano contribuire in maniera significativa alla valorizzazione del patrimonio culturale di sua competenza e a incrementarne e migliorare la pubblica fruizione dei siti del Parco Archeologico di Pompei;

RITENUTO che la sola gestione diretta non appare percorribile richiedendo l'indispensabile impiego di ingenti risorse finanziarie e che dunque appare opportuno, secondo l'atto di indirizzo 2023-2025 del Ministero della Cultura, potenziare la sinergia tra Istituzione Pubbliche e settore privato allo scopo di migliorare la fruizione del patrimonio culturale della nazione;

RITENUTO pertanto essenziale avvalersi del sostegno e della cooperazione di operatori economici privati, interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione finanziaria per supportare la mission del Parco Archeologico di Pompei e il suo piano strategico

RITENUTO che l'istituto del Partnership con particolare riferimento alla sponsorizzazione pura di cui all'art. 134, comma 4, del D.lgs. 36/2023 costituisca lo strumento più adeguato per perseguire gli intenti di questo Parco archeologico in quanto si ritiene possa garantire - in una logica di cooperazione fra le parti coinvolte - la cooperazione necessaria per il perseguimento della Mission del Parco;

VISTA la circolare dell'Ufficio Legislativo del Mibact prot. 17461 del 9 giugno 2016 recante indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazione dei beni culturali e di partenariato pubblico privato nel campo dei beni culturali;

VISTA la circolare della Direzione Generale Musei n. 45/2019, recante *"Note esplicative e modelli operativi per la realizzazione di forme speciali di partenariato pubblico - privato nei beni culturali ex art. 151, comma 3 del Codice dei Contratti Pubblici"*;

TENUTO CONTO che, ai sensi del comma 4 dell'art. 134 del D.lgs. 36/2023, è possibile attivare forme speciali di partenariato pubblico privato attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dal comma 1 del medesimo articolo;

CONSIDERATO che la presente procedura non comporta alcuna esclusiva circa la realizzazione delle medesime attività all'interno dei succitati siti archeologici e non impedisce a questo Parco di svolgere attività in proprio e di stilare altri accordi con altri enti o soggetti privati che propongano percorsi culturali specialistici;

TENUTO CONTO che la procedura cui al comma 3 dell'art. 134 del D.lgs. 36/2023, prevede che l'Amministrazione provveda alla pubblicazione sul proprio sito internet, *“per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli [articoli 66, 94, 95, 97 e 100](#) in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”*;

VISTA la nomina Prot. 7277 del 04/04/2024 con cui è stato conferito l'incarico di Rup al Funzionario Archeologo Dr. Maria Rispoli per l'avvio della procedura di cui al presente avviso;

VISTO l'avviso per l'attivazione di una forma di Partenariato speciale ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.lgs. 36/2023, avente ad oggetto la ricerca operatori economici interessati a stipulare un contratto di sponsorizzazione relativamente alla realizzazione del Progetto Pompei Partnership del Parco Archeologico Di Pompei

DATO ATTO che nell'Avviso pubblico sono indicati i destinatari, le finalità, le modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse e la procedura finalizzata alla individuazione della migliore proposta partenariale;

CHE all'Avviso sono allegati i seguenti documenti: Allegato 1 – Progetto, Allegato 2 – Modello di manifestazione di interesse, Allegato 3 – Modello dichiarazione sostitutiva ex artt. 46 e 47 D.M. 445/2000.

DETERMINA

1. di dichiarare e far proprie le premesse quale parte sostanziale e integrante della presente determina;
2. di dare avvio alla procedura ai sensi dell'art. 134, comma 4, D.lgs. 36/2023, avente ad oggetto la ricerca operatori economici interessati a stipulare un contratto di sponsorizzazione relativamente alla

realizzazione del Progetto Pompei Partnership del Parco Archeologico Di Pompei mediante pubblicazione di Avviso pubblico finalizzato alla individuazione della migliore proposta partenariale,

3. di approvare l'allegato Avviso pubblico e la documentazione in esso richiamata, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di disporre la pubblicazione dell'Avviso pubblico e dei documenti ad esso allegati per 30 giorni sul sito web del Parco Archeologico di Pompei, sul sito web del Ministero della Cultura, sui siti web della Direzione Generale Musei e della Direzione Generale Educazione, Ricerca e istituti culturali, nonché sulla GURI, sulla GUUE e su quotidiani nazionali e internazionali;
5. di dare atto che la Funzionaria Archeologa Dr. Maria Rispoli è il RUP ai sensi dell'art. 15 d.lgs. 36/2023.
6. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegni di spesa a carico del Bilancio del Parco Archeologico di Pompei.

Il Direttore Generale
Gabriel Zuchtriegel

visto il RUP

Maria Rispoli

Maria Rispoli