



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI

DETERMINA

Oggetto: Affidamento diretto, ex art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023, del servizio grafica pubblicitaria di attività istituzionali del Parco Archeologico di Pompei attraverso uno spazio pubblicitario sul quotidiano Corriere della Sera – Format Eventi. CIG: ZC93D34171.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il Decreto Legislativo n. 42/2004 e *ss.mm.ii.*, recante *“Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137”*;

Visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante *“Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della Performance”*;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 24 giugno 2021, n. 123, recante *“Regolamento concernente modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance”*;

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78”*;

Visto il decreto ministeriale 23 dicembre 2014, e successive modificazioni, recante *“Organizzazione e funzionamento dei musei statali”*;

Vista la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e *ss.mm.ii.*, recante *“Legge di Contabilità e finanza pubblica”*;

Vista la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e *ss.mm.ii.*, recante *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”*;

Premesso che in virtù di quanto disposto dall'art. 17, commi 1 e 2, del D.lgs. 36/2023 *“1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. 2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

vista la nota 0011604- I del 17.11.23, con la quale il RUP dott.ssa Maria Antonella Brunetto (giusta nomina 0010079- I del 10/10/2023) Responsabile dell'Ufficio Fruizione, Comunicazione e Marketing del PAP ha rappresentato che:

- è interesse del Parco archeologico di Pompei, nell'esercizio delle proprie attività istituzionali, promuovere il valore storico e culturale di tutti i siti del territorio di sua competenza attraverso l'utilizzo di ogni strumento a ciò preposto;
- Per dare impulso alla suddetta attività di promozione si ritiene opportuno reclamizzare tutti i richiamati siti anche attraverso spazi pubblicitari su quotidiani aventi diffusione

nazionale pertanto è necessario affidare ad un soggetto specializzato in tale settore il servizio di grafica pubblicitaria.

- All'uopo si è provveduto alla consultazione dell'operatore economico "Cairorcs Media S.p.a." il quale ha manifestato la propria disponibilità all'esecuzione del servizio e ha trasmesso preventivo relativo alla campagna stampa da espletarsi indicando in € 20.000,00 oltre Iva il costo del servizio offerto e consistente in una pubblicazione a pagina intera (dimensioni 275 x 404 mm al vivo) sulla testata giornalistica Corriere della Sera - Format Eventi.

preso atto che il RUP, visto il preventivo trasmesso dall' O.E. consultato, ha giudicato l'operatore selezionato, alla "Cairorcs Media S.p.a.", la scelta più conveniente per l'Amministrazione perché in possesso dei prescritti requisiti di capacità tecnico-professionale e la cui offerta risulta conveniente sotto il profilo economico;

vista la proposta del RUP di affidare, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023, la gestione del servizio di pubblicità delle attività istituzionali del Parco Archeologico di Pompei sul quotidiano Corriere della Sera alla società "Cairorcs Media S.p.a." con sede in Milano alla via A. Rizzoli n. 8 - P. Iva 11484370967 - pec: cairorcs.pubblicitalegale@caiorcsmedia.legalmail.it;

dato atto che oggetto del servizio è una pubblicazione a pagina intera (dimensioni 275 x 404 mm al vivo) sulla testata giornalistica Corriere della Sera - Format Eventi con finalità di promozione dell'attività istituzionale del Parco Archeologico di Pompei.

visto il preventivo presentato dalla "Cairorcs Media S.p.a." e allegato alla richiesta di autorizzazione all'affidamento, la nota 0011604- I del 17.11.23 a firma del RUP Dott.ssa Maria Antonella Brunetto;

richiamato il dettato dell'art. 50, comma 1, del D.lgs. 36/2023;

vista la Circolare n. 33 del 02.08.2019 con la quale la Direzione Generale Musei – Servizio I rammenta che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, Legge n. 450/2006, come modificato dall'articolo 1, comma 130, della Legge di Bilancio 2019 (Legge 145/2018), *"le Amministrazioni statali, centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 hanno l'obbligo di aderire alle convenzioni Consip e di ricorrere al MEPA"*;

verificato che l'operatore economico risulta iscritto sul portale Me.P.A. alla categoria servizi "marketing, comunicazione, pubblicità, social media ricerche di mercato";

ritenuta la proposta del RUP conforme alla normativa innanzi richiamata;

vista la lettera di invito/disciplinare predisposta per l'affidamento in esame mediante lo strumento della Trattativa Diretta offerto dal Me.P.A.;

verificata la disponibilità finanziaria sul capitolo 1.2.1.085 del bilancio 2023 (imp. 372)

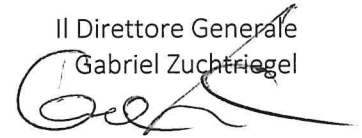
DETERMINA

1. la premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 ss.mm.ii;
2. di procedere, ai sensi e per gli effetti ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023, all'affidamento del servizio di pubblicità di attività istituzionali del Parco

Archeologico di Pompei sul quotidiano Corriere della Sera - Format Eventi così come meglio descritto in parte motiva mediante lo strumento della trattativa diretta offerto dal mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A.) per una spesa massima di euro € 20.000 oltre IVA;

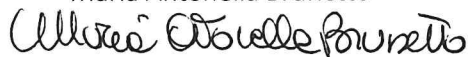
3. di invitare alla trattativa la società "Cairorcs Media S.p.a." - con sede in Milano alla via A. Rizzoli n. 8 (11484370967);
4. di stabilire che l'offerta economica debba essere formulata dall'operatore invitato con la modalità del "valore economico";
5. di approvare l'allegata lettera di invito/disciplinare e le condizioni contrattuali in essa richiamate;
6. di dare atto che l'affidamento è subordinato all'esito regolare delle verifiche del possesso dell'operatore economico dei requisiti di legge;
7. di dare atto che la spesa è finanziata con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo 1.2.1.085 del bilancio 2023 (imp. 372).

Il Direttore Generale
Gabriel Zuchtriegel



Il RUP

Maria Antonella Brunetto



visto attestante la copertura finanziaria

Il Segretario amministrativo

Davide Russo



