



DETERMINA

Oggetto: Affidamento diretto, ex art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023 - Servizio campagna pubblicitaria per la promozione di attività istituzionali del Parco Archeologico di Pompei e la sponsorizzazione della mostra "L'altra Pompei. Vite all'ombra del Vesuvio" attraverso spazi pubblicitari sul quotidiano la Repubblica. CIG: Z7D3DB000E.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il Decreto Legislativo n. 42/2004 e ss.mm.ii., recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137";

Visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della Performance";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 24 giugno 2021, n. 123, recante "Regolamento concernente modifiche al regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance";

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78";

Visto il decreto ministeriale 23 dicembre 2014, e successive modificazioni, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

Vista la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm.ii., recante "Legge di Contabilità e finanza pubblica";

Vista la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii., recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Premesso che in virtù di quanto disposto dall'art. 17, commi 1 e 2, del D.lgs. 36/2023 "1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. 2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";

vista la nota prot. 12524-P dell'11.12.2023 con la quale il RUP, dott.ssa Maria Antonella Brunetto (giusta nomina prot. n. 0012333- P del 05/12/2023), Responsabile dell'Ufficio Fruizione, Comunicazione e Marketing del PAP ha rappresentato che:

- È interesse del Parco archeologico di Pompei, nell'esercizio delle proprie attività istituzionali, promuovere il valore storico e culturale del sito anche avuto riguardo gli eventi che in esso si svolgono.
- Per dare impulso alla suddetta attività di promozione si ritiene opportuno reclamizzare la Mostra *"L'altra Pompei. Vite comuni all'ombra del Vesuvio"* attraverso spazi pubblicitari su quotidiano avente diffusione nazionale affidando il relativo servizio ad un soggetto specializzato nel settore.
- All'uopo si è provveduto alla consultazione dell'operatore economico "A. Manzoni & C. S.p.a." il quale ha manifestato la propria disponibilità all'esecuzione del servizio e ha trasmesso preventivo relativo alla campagna stampa da espletarsi indicando in € 15.000,00 oltre Iva il costo del servizio offerto comprensivo di due pubblicazioni sull'edizione nazionale di la Repubblica: una su due pagine fronteggianti di approfondimento editoriale e un'altra su mezza pagina (dimensioni 272 x 200 mm) di pubblicità tabellare. Il giorno della pubblicazione verrà concordato tra le parti.

preso atto che il RUP, visto il preventivo trasmesso dall' O.E. consultato, ha giudicato l'operatore selezionato, "A. Manzoni & C. S.p.a.", la scelta più conveniente per l'Amministrazione perché in possesso dei prescritti requisiti di capacità tecnico-professionale e la cui offerta risulta conveniente sotto il profilo economico;

vista la proposta del RUP di affidare, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023, la gestione del servizio di pubblicità della mostra *"L'altra Pompei. Vite comuni all'ombra del Vesuvio"* alla società "A. Manzoni & Co S.p.a." con sede in Torino alla via E. Lugaro n. 15 - P. Iva 04705810150;

dato atto che oggetto del servizio sono due pubblicazioni all'interno dell'edizione nazionale del quotidiano la Repubblica: una a cura dalla redazione su due pagine fronteggianti di approfondimento editoriale e un'altra su mezza pagina, delle dimensioni 272 x 200 mm, di pubblicità tabellare. Il giorno della pubblicazione verrà concordato tra con il PAP.

visto il preventivo presentato dalla "A. Manzoni & Co S.p.a." e allegato alla richiesta di autorizzazione all'affidamento, prot. 12524-P dell'11.12.2023 a firma del RUP Dott.ssa Maria Antonella Brunetto;

richiamato il dettato dell'art. 50, comma 1, del D.lgs. 36/2023;

vista la Circolare n. 33 del 02.08.2019 con la quale la Direzione Generale Musei – Servizio I rammenta che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, Legge n. 450/2006, come modificato dall'articolo 1, comma 130, della Legge di Bilancio 2019 (Legge 145/2018), *"le Amministrazioni statali, centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 hanno l'obbligo di aderire alle convenzioni Consip e di ricorrere al MEPA"*;

verificato che l'operatore economico risulta iscritto sul portale Me.P.A. alla categoria servizi "marketing, comunicazione, pubblicità, social media ricerche di mercato";

ritenuta la proposta del RUP conforme alla normativa innanzi richiamata;

vista la lettera di invito/disciplinare predisposta per l'affidamento in esame mediante lo strumento della Trattativa Diretta offerto dal Me.P.A.;

verificata la disponibilità finanziaria sul bilancio 2023 CAP. 1.2.1.085 imp. 408;

DETERMINA


1. la premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 ss.mm.ii;
2. di procedere, ai sensi e per gli effetti ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023, all'affidamento del servizio di pubblicità della mostra "L'altra Pompei. Vite comuni all'ombra del Vesuvio" così come meglio descritto in parte motiva mediante lo strumento della trattativa diretta offerto dal mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A.) per una spesa massima di euro 15.000,00 oltre IVA;
3. di invitare alla trattativa la società "A. Manzoni & C." S.p.a. con sede in Torino alla via E. Lugaro n. 15, 10126, P. Iva 04705810150;
4. di stabilire che l'offerta economica debba essere formulata dall'operatore invitato con la modalità dell'offerta al ribasso;
5. di approvare l'allegata lettera di invito/disciplinare e le condizioni contrattuali in essa richiamate;
6. di dare atto che l'affidamento è subordinato all'esito regolare delle verifiche del possesso dell'operatore economico dei requisiti di legge;
7. di dare atto che la spesa è finanziata con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo 1.2.1.085 del bilancio 2023 imp. 408.

Il Direttore Generale
Gabriel Zuantriegel



Il RUP

Maria Antonella Brunetto



visto attestante la copertura finanziaria

Il Segretario amministrativo

Davide Russo

