



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI

DETERMINA

OGGETTO: Determina a contrarre per l'affidamento diretto di servizi a supporto della comunicazione del Parco Archeologico di Pompei, ai sensi e per gli effetti dell'art.1, comma 2, lettera a), della L. 120/2020, di conversione con modificazioni del D.L.76/2020, così come modificata dalla L. 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021, in deroga all'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm..

CIG: 96815446D9.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Decreto Legislativo n. 42/2004 e *ss.mm.ii.* recante “*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137*”;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successive modifiche ed integrazioni*”;

VISTO il Decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*”;

VISTO il Decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 recante “*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*”, come modificato dall'art. 216 del D.lgs. n. 50/16;

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e *ss.mm.ii.*, recante “*Legge di Contabilità e finanza pubblica*”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e *ss.mm.ii.*, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della Performance*”;

PREMESSO che questo Parco Archeologico ha tra i propri obiettivi istituzionali quello di promuovere la conoscenza del patrimonio, materiale e immateriale, ad esso affidato incrementando la visibilità, l'accessibilità e la divulgazione sia del sito archeologico di Pompei che di quelli minori;

CHE il Parco Archeologico, nel perseguimento di tali obiettivi, intende intraprendere un generale ed ampio intervento di analisi, valutazione e revisione delle proprie strategie di comunicazione che consenta, in particolare, l'elaborazione e l'applicazione di strategie capaci di definire un'identità di immagine attraverso la quale poter accrescere la propria riconoscibilità tra il pubblico come un circuito museale unico e omnicomprensivo di tutti i luoghi della cultura e altri immobili e/o complessi di sua competenza quali l'Antiquarium di Boscoreale, il Castello di Lettere, il Parco archeologico di Longola, l'ex Real Polverificio borbonico; la Reggia del Quisisana, gli Scavi archeologici di Oplontis e di Stabiae, il Sito archeologico di Villa Regina.

CHE in tale ottica ha l'esigenza di acquisire servizi a supporto, finalizzati alla elaborazione di un efficace piano strategico che individui, sviluppi e coordini strumenti adeguati e strategie specifiche di comunicazione che consentano la programmazione di azioni mirate a promuovere e valorizzare in maniera efficace e coordinata sia le attività strettamente istituzionali che gli eventi e le iniziative destinate ai propri visitatori;

CHE con nota prot. 1368 del 09.02.2023 è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Maria Antonella Brunetto;

PRESO ATTO CHE il RUP, con nota prot. 1667 del 17.02.2023, all'esito di un'indagine informale di mercato condotta tra quattro operatori economici iscritti al Bando ME.P.A. “*Servizi - Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato*”, ha proposto di affidare il servizio in esame alla società Kidea srl con sede a Napoli in via

Riviera di Chiaia n. 281, la cui offerta è stata giudicata più rispondente alle esigenze dell'amministrazione, nonché in possesso della organizzazione di mezzi, della pluralità di competenze e dell'esperienza di settore necessari a svolgere in maniera coordinata le diverse attività in cui è articolato il servizio da affidare.

DATO ATTO che la durata del contratto oggetto di affidamento è stata stimata in dodici mesi, e che i servizi a supporto delle attività di comunicazione del Parco si articolano nelle attività prestazionali di seguiti elencate sinteticamente:

Definizione strategia di comunicazione e Art Direction;

Logo design;

Supporto media:

Social Content Adv;

Realizzazione Newsletter;

Coordinamento organizzativo per n. 2 eventi;

Ideazione e impaginazione Magazine e-journal;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020 convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sotto soglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo DL *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”*;

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale *“Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti*

pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione”;

VISTO il dettato del comma 3 dell'art. 1 del D.L. 76/2020 per il quale “*Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, co. 2, del d.lgs. n. 50 del 2016*”;

CONSIDERATO che ai sensi del comma 2 dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016 «*[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti*»;

VERIFICATA la iscrizione della Kidea srl nell'iniziativa Me.P.A. “*Servizi - Marketing, comunicazione, pubblicità, socia media, ricerche di mercato*”;

VISTA la lettera di invito/disciplinare predisposta per l'affidamento mediante Trattativa Diretta Me.P.A.;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo 1.2.1.085 del bilancio 2023,

DETERMINA

1. la premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 ss.mm.ii;
2. di autorizzare l'affidamento per la durata di dodici mesi del servizio di supporto alla comunicazione del Parco Archeologico di Pompei alla Kidea srl, con sede a Napoli in via Riviera di Chiaia n. 281 (P.I. 05877181213), mediante lo strumento della trattativa diretta offerto dal mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A) al costo massimo di 110.000,00, oltre IVA, approvando, a tale fine, l'allegata lettera di invito/disciplinare e le condizioni contrattuali in essa richiamate;
3. di stabilire che l'aggiudicazione avvenga con la modalità del ribasso percentuale;
4. di dare atto che l'affidamento è subordinato alle verifiche del possesso dell'aggiudicatario dei requisiti di legge, all'esito positivo delle quali si procederà alla

stipula del contratto mediante redazione del documento di stipula generato dalla Trattativa Diretta del portale Me.P.A;

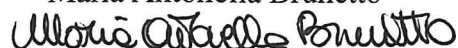
6. di dare atto che la spesa del servizio è finanziata con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo di bilancio 1.2.1.085 (impegno 58/2023).

Il Direttore Generale
Gabriel Zuchriegel



visto il RUP

Maria Antonella Brunetto



visto attestante la copertura finanziaria

Il Segretario amministrativo

Davide Russo

