

P O M P E I I

PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI**DETERMINA**

Oggetto: Progetto *Pompeii Commitment Archaeological Matters*. Determina a contrarre per l'affidamento, mediante Trattativa diretta sul portale degli Acquisti in Rete della P.A., del servizio di comunicazione e marketing per il triennio 2022 – 2024. CIG: 90966622F5.

Affidamento ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 120/2020, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021 così come modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 108/2021.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Decreto Legislativo n. 42/2004 e *ss.mm.ii.*, recante “*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137*”;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante “*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successive modifiche ed integrazioni*”;

VISTO il Decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*”;

VISTO il Decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163, recante “*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*”, come modificato dall'art. 216 del D.lgs. n. 50/16;



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e *ss.mm.ii.*, recante “*Legge di Contabilità e finanza pubblica*”;

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e *ss.mm.ii.*, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della Performance*”;

PREMESSO che il Parco Archeologico di Pompei ha avviato a partire dal dicembre 2020 il progetto *Pompeii Commitment. Archaeological Matters*, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione prot. 49/19/19_SP del 19.12.2019, d’ora innanzi indicato per brevità “il Progetto”;

CHE il Progetto è finalizzato alla creazione di un programma quadriennale di arte contemporanea presso il Parco Archeologico di Pompei con l’obiettivo di permettere e favorire l’utilizzo di “materie archeologiche” pompeiane per la commissione, il concepimento, la produzione di nuove opere d'arte che andranno a costituire una collezione pubblica di opere e documenti frutto dell’interazione fra patrimonio/materia archeologica di Pompei e creatività contemporanea, contribuendo così a valorizzare in ambito internazionale sia l'attività degli artisti contemporanei, sia Pompei e gli altri siti che afferiscono al Parco;

CHE il Progetto si avvale di fondi del Parco Archeologico di Pompei e del Ministero della Cultura, ma anche di forme di sponsorizzazione sia mediante Artbonus sia attraverso uno strumento di sponsorship culturale appositamente creato, il Partners Committee, che consente ad eventuali stakeholders interessati di essere non solo sostenitori, ma veri e propri partner, attori in prima persona nei processi di innovazione e cambiamento legati al progetto;

CHE a causa della sopravvenuta emergenza sanitaria dovuta all’epidemia da Covid-19, nella prima annualità (2020 – 2021) il Progetto ha avuto una evoluzione prevalentemente digitale mediante la realizzazione di un portale web (<https://pompeiicommitment.org/>)

concepito come una piattaforma-forum costantemente alimentata dai contributi di artisti e da contenuti articolati in diverse sezioni;

CHE il Parco Archeologico di Pompei intende, per il triennio 2022 - 2024, dare impulso al Progetto secondo il programma approvato dal Consiglio di Amministrazione, dando quindi continuità ai suoi contenuti, ampliandone le forme di espressione e valorizzandone le potenzialità ancora inesprese;

CHE a tal fine è necessaria una organica e sistematica azione di comunicazione che individui, sviluppi e coordini strumenti adeguati e strategie specifiche per dare ampia visibilità alle diverse attività previste (attività di ricerca, produzioni artistiche, iniziative digitali, eventi espositivi ecc.), che ne sappia diffondere i contenuti ad un pubblico sempre più vasto e che riesca a farne un Progetto sempre più inclusivo e partecipato;

CHE in ragione del carattere sperimentale e innovativo del Progetto, nonché della novità dei temi trattati, il perseguimento dei suddetti obiettivi può solo in parte essere soddisfatto dall'attività svolta dall'ufficio comunicazione del Parco Archeologico di Pompei, rivolta prevalentemente ad un pubblico generalista e appassionato di archeologia, nonché al settore turistico, necessitando di molteplici forme integrate di comunicazione digitale (quali il portale, i social network, le newsletter, etc.) che consentano, oltre che una maggiore promozione e veicolazione dei suoi contenuti, anche di creare canali di contatto e spazi di discussione con il pubblico di riferimento;

CHE il Parco ha, pertanto, la necessità di affidare il servizio di comunicazione e promozione digitale in esame ad un soggetto che abbia l'organizzazione di mezzi, la pluralità di competenze e l'esperienza di settore necessari per la sua efficace esecuzione;

CHE con nota prot. 503 del 21.1.2022 è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Silvia Martina Bertesago;

CHE il RUP, con nota prot. 967-I del 3.02.2022 ha proposto di affidare il servizio di comunicazione e marketing del Progetto alla Studio Amaranto s.r.l., con sede in Roma, Via Brofferio n. 6, in ragione delle seguenti valutazioni:

- la Studio Amaranto s.r.l. ha realizzato l'identità visiva del Progetto ed il portale web ad esso dedicato, curandone la manutenzione lo sviluppo nella prima annualità di pubblicazione dei contributi artistici. Tali attività, eseguite tra l'altro in stretta

collaborazione con il curatore ed il suo staff, hanno consentito alla società di prendere contezza delle peculiarità del Progetto e di acquisire il bagaglio di conoscenze utile a garantire al Parco che il servizio di comunicazione e promozione sia rispondente, sin dall'immediato, agli obiettivi che si intendono perseguire;

- la società risulta iscritta al bando di riferimento Me.P.A. *“servizi di informazione, comunicazione e marketing”* e si è avuto modo di verificare essere in possesso della organizzazione e delle specifiche competenze professionali necessarie alla migliore esecuzione del servizio, sia in termini di affidabilità che di risultato;
- la società, con preventivo acquisito agli atti con prot. 869 del 1.02.2022, ha formulato la proposta economica di complessivi euro 125.000,00 oltre iva;
- che l'affidamento del servizio alla Studio Amaranto s.r.l. rispetta, tra gli altri, il principio di rotazione in quanto esso rientra nella categoria merceologica Me.P.A. *“servizi di informazione, comunicazione e marketing”* che è diversa da quella attinente il servizio precedentemente affidato, che era invece ricompreso nella categoria Me.P.A. *“Servizi per l'Information & Communication Technology”*;
- che sul punto, infatti, l'ANAC, al paragrafo 3.6 delle linee guida n. 4, recante *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, ha chiarito che *“si applica il principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti, con riferimento all'affidamento immediatamente precedente a quello di cui si tratti, nei casi in cui i due affidamenti, quello precedente e quello attuale, abbiano ad oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, ovvero nella stessa categoria di opere, ovvero ancora nello stesso settore di servizi”*.

DATO ATTO che i servizi proposti dalla Studio Amaranto s.r.l. a supporto delle attività di comunicazione del Progetto, si articolano nelle seguenti attività prestazionali, per il cui dettaglio si rinvia alla lettura del preventivo prot. 869 del 1.02.2022:

1. Consulenza e supporto per la elaborazione (visual e layout design) dei contenuti digitali relativi al sito pompeiicommitment.org.
2. Consulenza set up e gestione social (Instagram) del Progetto
3. Newsletter (progettazione del template (layout) e creazione periodica).

4. Elaborazione contenuti per adv digitali su piattaforme di terze parti.

5. BTL mostre/eventi

PRESO ATTO che l'offerta economica proposta dalla Studio Amaranto srl, pari a complessivi 125.000,00 euro, oltre iva, è stata valutata congrua dal RUP *“sia dal punto di vista della complessità e della tipologia delle prestazioni, sia considerando il livello delle diverse professionalità messe a disposizione come staff dedicato al progetto”*;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sotto soglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo DL *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”*;

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale *“Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;

VISTO il dettato del comma 3 dell'art. 1 del D.L. 76/2020 per il quale *“Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, co. 2, del d.lgs. n. 50 del 2016”*;

CONSIDERATO che ai sensi del comma 2 dell'art. 32 del D.lgs. 50/2016 *«[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo,*

il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTA la Circolare n. 33 del 02.08.2019 con la quale la Direzione Generale Musei – Servizio I rammenta che, ai sensi dell’art. 1, comma 450, Legge n. 450/2006, come modificato dall’articolo 1, comma 130, della Legge di Bilancio 2019 (Legge 145/2018), *“le Amministrazione statali, centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 hanno l’obbligo di aderire alle convenzioni Consip e di ricorrere al MEPA”;*

RITENUTA la proposta del RUP conforme alla normativa innanzi richiamata;

VISTA la lettera di invito/disciplinare predisposta per l’affidamento del servizio mediante lo strumento della Trattativa Diretta offerto dal Me.P.A.;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul capitolo n 1.2.1.085 del bilancio 2022,

DETERMINA

per i motivi esposti in narrativa,

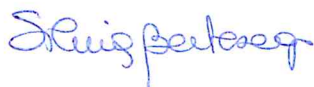
1. di autorizzare l'affidamento del servizio di comunicazione e marketing del Progetto *Pompeii Commitment Archaeological Matters* per il triennio 2022 – 2024 all'operatore economico Studio Amaranto s.r.l., con sede in Roma, alla Via Brofferio n. 6 (P.I. 12249321006), mediante il ricorso allo strumento della trattativa diretta offerto dal mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per una spesa massima euro 125.000,00, oltre iva, utilizzando quale criterio di aggiudicazione quello del prezzo a corpo;
2. di approvare l’allegata lettera di invito/disciplinare e le condizioni contrattuali in essa richiamate;
3. di dare atto che l’affidamento è subordinato alle verifiche del possesso dell'operatore economico dei requisiti di legge, all’esito positivo delle quali si procederà alla stipula del contratto mediante redazione del documento di stipula generato dal sistema Me.P.A.;

4. di dare atto che il servizio è finanziato con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo n. 1.2.1.085 del bilancio 2022.

Il Direttore Generale
Dott. Gabriel Zuchtriegel



Il RUP
Dott.ssa Silvia Martina Bertesago



visto attestante la copertura finanziaria
Il Segretario amministrativo
Dott. Davide Russo

