



PARCO  
ARCHEOLOGICO  
DI POMPEI

## DECRETO

**OGGETTO:** Affidamento, ex art. 36 comma 2, lett. a) d.lgs. n. 50/16 e ss.mm.ii., del servizio di *“Social Media Manager con esperienza di web Editor proattivo e con una forte propensione per il marketing e per i social media”*, nell’ambito del Progetto RePAIR - *Reconstructing the Past: Artificial intelligence and Robotic meet Cultural heritage* – GA n. 964854. CUP: F65F21000550005 - CIG: ZE4356EDE1.

### IL DIRETTORE GENERALE

- **Premesso che** il Parco archeologico di Pompei, con nota prot. n. 3295 del 14.04.2021 sottoscriveva Accordo di sovvenzione denominato Grant Agreement n. 964854, stipulato tra l’Università Ca’ Foscari di Venezia (UNIVE), coordinatore del progetto, la Ben-Gurion University of the Negev (BGU), la Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), l’Associazione Istituto Superior Tecnico Para a Investigacao e Desenvolvimento (IST ID), il Rheinsche Friedrich-Wilhelms-Universitat Bonn (UBO), nell’ambito del quale il Parco Archeologico di Pompei, in quanto Istituto autonomo del Ministero della Cultura (MiC), è partner beneficiario di progetto (CUP F65F21000550005) del Work Packages dal titolo Dissemination, Communication and Exploitation Plan con un budget che prevede euro 301.763,75 (trecentounomilasettecentosessantatre/75);
- **che** in linea con le azioni di progetto del WP7, dal titolo *“Dissemination, communication and exploitation”* (table 3.4b - GA n 964854), il RUP ha predisposto il progetto: *“Gestione delle attività di comunicazione, divulgazione di un progetto di natura archeologica, tecnologica, di grande innovazione e di portata internazionale”*, nel quale occorre individuare una figura professionale nel ruolo di *Social Media Manager e Web Editor*, che dovrà interfacciarsi direttamente con l’Ufficio Comunicazione del Parco e con i vari enti coinvolti;  
**che** Il servizio di Social Media Manager e Web Editor prevede l’aggiornamento e la gestione dei canali social del progetto Re-pair, l’aggiornamento del sito web, la gestione delle campagne di social adv, la realizzazione di grafiche, foto, video, copy e template, l’assistenza alle attività di riprese *video*, la gestione di insight social e la compilazione della relativa reportistica; la partecipazione alle riunioni con Parco e Partner e la redazione di relazioni sulle attività svolte;  
**che** con determina a contrarre n. 28 del 17.03.2022 e tenuto conto della proposta del RUP Funzionario Restauratore Conservatore presso il Parco archeologico di Pompei, dott.ssa Elena Gravina, veniva indetta procedura di affidamento sul Portale Me.PA. ai sensi dell’art. 1 comma 2, lettera a) della l. n. 120/2020 e dell’art. 51 del D.L. n. 77/21, convertito in legge n. 108/2021, in deroga all’art. 36, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.;
- che** per l’affidamento del servizio in oggetto veniva autorizzato lo strumento della *“Trattativa diretta”* offerto dal MEPA, con invito rivolto all’Operatore economico Alessandra Randazzo, (cf:

RNDLSN87S65F158U), con sede legale alla Via Palermo 240 - Messina (ME)- (P.Iva 03685680831), iscritta nel Bando Me.PA “*Servizi di informazione, comunicazione e marketing*”;  
- che, pertanto, la Stazione appaltante, in data 21.03.2022, invitava la suddetta ditta alla “Trattativa diretta” MEPA n. ID 2071308;

- che entro il termine di scadenza dell’offerta, fissato per la data del 28.03.2022, alle ore 18:00, l’Operatore presentava regolare offerta (all.1) proponendo un ribasso sull’importo a base d’asta di 34997,00 oltre IVA, pari allo 0,01.% per un importo pari a € 34.993,50 oltre IVA, ritenuta congrua dal RUP per l’Amministrazione;

- che l’importo offerto dall’operatore economico trova disponibilità sull’accantonamento sul pertinente capitolo Ris. Acc.te Entrate da IGRUE MICREPAIR\_ACC del bilancio 2022;

**Tutto quanto premesso:**

**visto** il Decreto Legislativo n. 42/2004 e ss.mm.ii. recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137;

**visto** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii.;

**vista** la legge 11 settembre 2020, n. 120 di conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76;

**vista** la legge n. 108/2021 di conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge n. 77/2021;

**DECRETA**

1. di dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante e sostanziale del dispositivo del presente provvedimento, ai sensi dell’art. 3 della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
2. di approvare l’offerta economica presentata dall’operatore Alessandra Randazzo, (cf: RNDLSN87S65F158U), con sede legale alla Via Palermo 240 - Messina (ME), PEC: alessandra.randazzo@pecgiornalisti.it (P.Iva 03685680831);
3. di aggiudicare la Trattativa Diretta Me.PA. ID 2071308 e, per l’effetto, di affidare il servizio di “*Social Media Manager con esperienza di web Editor proattivo e con una forte propensione per il marketing e per i social media*”, nell’ambito del Progetto RePAIR - *Reconstructing the Past: Artificial intelligence and Robotic meet Cultural heritage* – GA n. 964854, **all’Operatore economico Alessandra Randazzo** (cf: RNDLSN87S65F158U), con sede legale alla Via Palermo 240 - Messina (ME), PEC: alessandra.randazzo@pecgiornalisti.it (P.Iva 03685680831), iscritta nel Bando Me.PA “*Servizi di informazione, comunicazione e marketing*”, per un importo pari a € 34.993,50 oltre IVA, tenuto conto del ribasso offerto in sede di trattativa corrispondente allo 0,01%;
4. di dare atto che il presente affidamento trova copertura finanziaria sul sistema informativo IGRUE sulla contabilità speciale n. 5844 intestata al MIC-Segretariato Generale, per un importo pari a € 42.692,07;

5. di precisare che l'Operatore economico si assumerà gli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge 13 agosto 2010 n. 136 recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
6. di stabilire che l'Operatore economico **ALESSANDRA RANDAZZO (P.Iva 03685680831)**, prima della stipula del contratto, dovrà produrre cauzione definitiva ex art. 103 del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e polizza assicurativa a copertura degli eventuali rischi connessi all'esecuzione dell'intervento;
7. di dare atto che, in virtù di quanto disposto dall'art. 32, commi 6 e 7, del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta e che l'affidamento è subordinato alle verifiche del possesso dell'aggiudicatario dei requisiti di legge, all'esito positivo delle quali si procederà alla stipula del contratto;
8. di dare comunicazione del presente provvedimento all'affidatario tramite Posta elettronica certificata.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR ex art. 120 del Codice del processo amministrativo o ricorso straordinario al Capo dello stato, nei termini di legge.

IL RUP  
Elena Gravina



IL DIRETTORE GENERALE  
Gabriel Zuchtriegel



**Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico**

| <b>OFFERTA RELATIVA A:</b>  |   |
|---|---|
| Numero Trattativa   | 2071308   |
| Descrizione   | "Social Media Manager con esperienza di web Editor proattivo e con una forte propensione per il marketing e per i social media" nell'ambito del Progetto RePAIR 'Reconstructing the Past: Artificial intelligence and Robotic meet Cultural heritage" |
| Tipologia di trattativa   | Affidamento diretto (art. 36, c. 2, lett. A, D.Lgs. 50/2016)  |
| CIG   | ZE4356EDE1  |
| CUP   | F65F21000550005   |
| <b>AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE</b>  |   |
| Nome Ente   | PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI  |
| Codice Fiscale Ente   | 90083400631   |
| Nome Ufficio  | PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI  |
| Indirizzo Ufficio   | VIA PLINIO, 4<br>80045 POMPEI (NA)  |
| Telefono / FAX Ufficio  | 0818575300 / -  |
| Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica                                   | KTF671  |
| Punto Ordinante   | GABRIEL ZUCHTRIEGEL / CF:ZCHGRL81H24Z112Q   |
| Firmatari del Contratto   | GABRIEL ZUCHTRIEGEL / CF:ZCHGRL81H24Z112Q   |
| <b>FORNITORE</b>  |   |
| Ragione o denominazione Sociale   | ALESSANDRA RANDAZZO   |
| Codice Identificativo dell'Operatore Economico  | 03685680831   |
| Codice Fiscale Operatore Economico  | RNDLSN87S65F158U  |
| Partita IVA di Fatturazione   | 03685680831   |
| Sede Legale   | VIA PALERMO 240, COMPL. MAGNOLIA PAL. D<br>98121 MESSINA (ME)   |
| Telefono  | 3478024445  |
| PEC Registro Imprese  | ALESSANDRA.RANAZZO@PECGIORNALISTI.IT  |
| Tipologia impresa   | Professione organizzata (cfr. Art. 2229 cc)   |
| Numero di Iscrizione al Registro Imprese /<br>Nome e Nr iscrizione Albo Professionale | ODG SICILIA 178073  |
| Data di iscrizione Registro Imprese /<br>Albo Professionale                           | 15/01/2021 00:00  |
| Provincia sede Registro Imprese /<br>Albo Professionale                               | ME  |

|   |   |
|---|---|
| PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:                             | DP.MESSINA@PCE.AGENZIAENTRATE.IT                |
| CCNL applicato / Settore  | NESSUNO / ATTIVITÀ DEI GIORNALISTI INDIPENDENTI |
| <i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>                            |   |
| <b>SERVIZI</b>  |   |
| IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)  | IT82H3608105138296090596094                     |
| Soggetti delegati ad operare sul conto (*)  | ALESSANDRA RANDAZZO                             |
| <i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i> |   |
| <b>DATI DELL'OFFERTA</b>  |   |
| Identificativo univoco dell'offerta   | 1280752   |
| Offerta sottoscritta da   | ALESSANDRA RANDAZZO                             |
| Email di contatto   | ALESSANDRA.RANDAZZO87@VIRGILIO.IT               |
| L'offerta è irrevocabile fino al  | 27/04/2022 18:00                                |

| OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)     |  |
|-----------------------------------|--|
| Bando                             | Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing |
| Categoria                         | SERVIZI  |
| Descrizione Oggetto di Fornitura  | Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing |
| Quantità richiesta                | 1  |
| <b>PARAMETRO RICHIESTO</b>        | <b>VALORE OFFERTO</b>                              |
| NOME DEL SERVIZIO DI MONITORAGGIO | COME DA LETTERA DI INVITO                          |
| Descrizione tecnica               | ---  |
| Tipo contratto                    | ACQUISTO   |
| Supporto RSS                      | ---  |
| UTENZE                            | 10   |
| MESSAGGI ARCHIVIABILI             | 0  |
| PROFILI SOCIAL                    | 10   |
| GIORNATE DI FORMAZIONE            | 0  |
| MESSAGGI VISUALIZZATI             | 0  |
| Sentiment Analysis                | ---  |
| Alert e-mail                      | ---  |
| Invio messaggi                    | ---  |

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Programmazione messaggi                       | ---                       |
| Gestione avanzata team                        | ---                       |
| Calendario editoriale gestito                 | ---                       |
| MESSAGGI AL MESE                              | 0                         |
| Esportazione dati                             | ---                       |
| Statistiche automatiche                       | ---                       |
| Durata contrattuale superiore all'anno [anni] | 2                         |
| Formazione                                    | ---                       |
| Frequenza report                              | COME DA LETTERA DI INVITO |
| Report di analisi periodica                   | COME DA LETTERA DI INVITO |
| Supporto social per                           | PROGETTO REPAIR           |

| VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA  |  |
|--|--|
| Modalità di definizione dell'Offerta   | Ribasso a corpo (Importo da ribassare: 34.997,00 EURO) |
| Valore dell'Offerta  | 0,01 %   |
| Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificato)</i>  |  |
| Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: <b>100,00 (Euro)</b> |  |

| INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE |  |
|---|--|
| Dati di Consegna                        | VIA PLINIO, 26 POMPEI - 80045 (NA) CAMPANIA  |
| Dati e Aliquote di Fatturazione         | Aliquota IVA di fatturazione: 22%<br>Indirizzo di fatturazione: VIA PLINIO, 26 POMPEI - 80045 (NA)<br>CAMPANIA |
| Termini di Pagamento                    | 30 GG Data Ricevimento Fattura   |

**Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000**

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinate dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinate in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinate, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.

- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
  
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

**QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**