

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

EX ARTT. 19 E 151 D.LGS. N. 50/16 E SS.MM.II. E ART. 120 D.LGS. N. 42/2004 –

Oggetto: Pubblicazione del progetto editoriale di valorizzazione "Interno pompeiano" costituito da foto realizzate dal fotografo Luigi Spina - CIG: 9131557F35

TRA

il Ministero della Cultura (MIC) - **Parco Archeologico di Pompei**, con sede in 80054 Pompei, alla via Plinio, 26 (C.F. 90083400631), in persona del Direttore Generale, legale rappresentante p.t., dott. Gabriel Johannes Zuchtriegel, nato a Weingarten, il 24.06.1981 (C.F. ZCHGRL81H24Z112Q) domiciliato per la carica presso la sede dell'Istituto (di seguito, per brevità anche denominato Sponsee, o PAP, o Parco e, unitamente allo Sponsor, Parti)

E

5 Continents Editions s.r.l. (P. Iva 03441090960) con sede legale in 20124 Milano, Italia Piazza Caiazzo, 1 - 5ce@pec.5continentseditions.com, in persona del legale rappresentante pro tempore dott. Eric Ghysels, nato a Ixelles, il 09.10.1961 (C.F. GHYRND61R09Z103H) domiciliato per la carica presso la sede della casa editrice (di seguito, per brevità anche denominato Sponsor e, unitamente allo Sponsee, Parti)

Premesso che:

- a norma del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" (di seguito per brevità Codice), il Ministero della Cultura esercita le funzioni di

	tutela e conservazione del patrimonio culturale;	
	- il Parco Archeologico di Pompei è Istituto del MiC, dotato di autonomia speciale,	
	in virtù del D.M. n. 198 del 9 aprile 2016, che ha tra gli scopi statutari quello di	
	promuovere, tutelare, diffondere i valori culturali identitari del sito non limitati ai	
	beni materiali, ma estesi ai beni immateriali al sito connessi e riconducibili, anche	
	attraverso la promozione di ricerche tematiche e progettuali destinate a	
	migliorarne la fruizione, la conoscenza e di conservazione;	
	- l'art. 111 del Codice sancisce che: <i>“Le attività di valorizzazione dei beni culturali</i>	
	<i>consistono nella costituzione ed organizzazione stabile di risorse, strutture o reti,</i>	
	<i>ovvero nella messa a disposizione di competenze tecniche o risorse finanziarie o</i>	
	<i>strumentali, finalizzate all'esercizio delle funzioni ed al perseguimento delle</i>	
	<i>finalità [istituzionali]. A tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare</i>	
	<i>soggetti privati”.</i>	
	- l'art. 112 del Codice disciplina le modalità di coordinamento, armonizzazione ed	
	integrazione concernenti le attività di valorizzazione dei beni del patrimonio	
	culturale di appartenenza pubblica, mediante accordi con i quali sono individuate	
	adeguate forme di gestione;	
	- la circolare MiBACT n. 17461 del 09.06.2016 fornisce indirizzi applicativi sulle	
	sponsorizzazioni e sugli accordi di partenariato nel settore dei beni culturali in	
	relazione a quanto previsto dagli artt. 19 e 151 del d.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii;	
		2 di 18

- la circ. MiBAC n. 3 del 04.02.2019 - Atti di indirizzo - mette in evidenza la necessità di *“reperire risorse finanziarie aggiuntive a quelle pubbliche finalizzate alla tutela e anche avvalendosi in maniera virtuosa e sistemica, di capitali privati (erogazioni liberali, art bonus, sponsorizzazioni etc.)”*;

- l'art. 120 del Codice sancisce che: *“Con il contratto di sponsorizzazione sono altresì definite le modalità di erogazione del contributo nonché le forme del controllo, da parte del soggetto erogante sulla realizzazione dell'iniziativa cui il contributo si riferisce”*.

- l'art. 19 del d.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. dispone che: *“L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto”*;

considerato che in data 05.10.2021, con prot. n. 9120 è pervenuta al Parco archeologico di Pompei una proposta di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dei precitati artt. art. 19 e 120 del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., da parte della società 5

Continents Editions s.r.l., con sede legale in 20124 Milano, Piazza Caiazzo, 1 (P. Iva 03441090960) per la pubblicazione del progetto editoriale di valorizzazione “*Interno pompeiano*” costituito da foto realizzate da Luigi Spina sulla base di un progetto di competenza del PAP;

considerato che 5Continents Editions s.r.l. è una casa editrice italiana nata vent’anni fa a Milano e che fin dai suoi esordi ha pubblicato libri in italiano, francese e inglese, realizzando oltre 750 pubblicazioni, diffuse in tutto il mondo, che testimoniano l’internazionalità della Casa editrice;

dato atto che con nota prot. n. 10124 del 29.10.2021 il RUP, dott. Giuseppe Scarpati, giusta nomina del 22.10.2021 prot. n. 9958 ha presentato le proprie valutazioni in ordine alla fattibilità tecnica del progetto;

dato atto che con determina a contrarre del Direttore Generale prot. PA-POMPEI|12/04/2022|DETERMINA 42, la proposta di cui sopra è stata ritenuta meritevole di interesse in quanto le attività proposte sono coerenti con la *mission* dell’Amministrazione e si mostrano funzionali alla soddisfazione del prioritario interesse pubblico della valorizzazione del patrimonio culturale, obiettivo precipuo delle funzioni del medesimo ed è stato approvato l’Avviso pubblico ai sensi del menzionato art. 19 d.lgs n. 50/2016 e *ss.mm.ii.* ed i relativi allegati, tra cui il presente schema di contratto;

- **che** in data 29.10.2021 il suddetto Avviso, con i relativi allegati, è stato

pubblicato sul Sito del Parco in conformità con quanto previsto dall'art. 19 del

d.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., per una durata di giorni trenta;

- **che** le verifiche in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale

dello Sponsor, dei professionisti e dell'impresa indicata hanno sortito

esito positivo;

-**che**, in particolare, in data 06.06.2022 è stato acquisito il DURC dello Sponsor.

Tutto quanto premesso e considerato, tra le Parti *ut supra* rappresentate

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 - Premesse

Le premesse, gli atti e i documenti ivi richiamati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Le Parti si danno reciprocamente atto che quanto oggetto di pattuizione nel presente documento costituisce frutto di libera negoziazione tra le medesime intervenute, non essendosi fatto ricorso a moduli e/o formulari, con la conseguenza che risultano inapplicabili gli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile.

Art. 2 – Oggetto del contratto di sponsorizzazione

Il presente contratto di sponsorizzazione tecnica ha ad oggetto la pubblicazione del progetto editoriale di valorizzazione "*Interno pompeiano*" costituito da foto realizzate da Luigi Spina, professionista di comprovata esperienza nel settore, che in virtù di contratto rep. n. 16 del 09 febbraio 2021 stipulato con il PAP, ha curato

l'acquisizione di nuova documentazione fotografica dell'area archeologica e dei materiali di pertinenza da destinare all'incremento dell'archivio scientifico del PAP, anche in previsione della realizzazione di progetti editoriali ed espositivi, nell'ambito del progetto di valorizzazione "*Interno pompeiano*" e "*Archivio dello spazio*" approvato a seguito dei numerosi interventi di restauro e messa in sicurezza delle operazioni per i nuovi scavi, eseguiti in anni recenti.

Art. 3 Obblighi dello sponsor:

5 Continents Editions s.r.l. si impegna ad eseguire, a propria cura e spese, le attività di seguito indicate:

a) Realizzazione di un volume in lingua italiana, francese, inglese con l'utilizzo di circa 500 immagini del fotografo Luigi Spina, seguendo l'articolarsi della campagna fotografica e un preciso programma di marketing e di comunicazione editoriale; i testi del volume saranno affidati a nomi di rilievo previa approvazione della Direzione del Parco;

Il prodotto editoriale avrà le seguenti caratteristiche:

- F.to finito chiuso: quadrato, cm 24,5 x 32;
- Pagine: 480, oltre a risguardi;
- Interno stampato interamente a colori (da 4+4 a 6+6, in funzione delle esigenze della riproduzione);
- Uso di inchiostri speciali di nuova generazione LED/UV, su modernissime

	macchine da stampa di piccolo formato 70 x 100 per la precisione della resa cromatica;	
	<ul style="list-style-type: none"> • Carta: interno su carta patinata opaca di prima qualità da gr. 170; 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Risguardi: stampati a 1+1 colore pantone su carta uso mano da gr. 170; 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Plancia in tela speciale, con impressione 1 colore a caldo su piatto e dorso: lavorazione, suscettibile di variazioni in base al progetto grafico che sarà definitivamente messo in atto; 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Eventuale sovraccoperta stampata da 4+0 a 6+0 colori su patinata lucida da gr. 200, oltre a plastificazione opaca in bianca e opaca in volta, cordonata e applicata manualmente; 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Confezione di un volume cartonato, cucito a filo refe; accoppiaggio della plancia a cartone da mm 3, con dorso quadro, capitelli e canaletti; 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Finissaggio con pvc singolo, in scatole a più copie su appositi Eurobancali come richiesto dalle normative europee ed americane; 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Edizione in contemporanea per le diverse lingue: per ogni lingua è previsto il cambio completo del nero del testo, della copertina, dell'eventuale sovraccoperta e dei cliché su piatto e dorso; 	
	b) Produzione di un numero complessivo di copie pari a circa 4750 esemplari in tre lingue, con prevedibile vendita di 3750 (a copertura di tutti i costi) copie, che non determina ricavo, stimato pertanto da -0 a eventualmente 0, qualora	
		7 di 18

vengano vendute tutte le copie.

c) Consegna gratuita al PAP di un numero di 400 copie e tutte quelle eventualmente rimaste invendute;

d) Destinazione di n. 600 copie per scopi promozionali;

e) Garanzia che verranno poste in essere tutte le attività necessarie alla corretta realizzazione del Progetto che dovrà, in ogni caso, essere eseguito secondo la tempistica indicata e in accordo con i referenti indicati dal PAP;

Lo Sponsor, società 5 Continents Editions s.r.l., dichiara che:

- il progetto garantisce i requisiti di affidabilità e professionalità ed è conforme alla normativa vigente;

Art. 4 Benefits in favore dello Sponsor

Il Parco riconosce alla Casa editrice 5 Continents Editions s.r.l, quale controprestazione per la realizzazione del progetto, i seguenti *benefits*:

- l'esonero dal versamento dei diritti d'immagine per le pubblicazioni e la possibilità di produrre un'edizione limitata dello stesso progetto;

- la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali, informando previamente il Parco sulla tipologia dell'evento e sulla modalità di partecipazione, al fine di poter valutare la compatibilità dell'evento con il contenuto culturale;

- previo parere e autorizzazione da parte del PAP, la realizzazione di mostre fotografiche per la promozione e diffusione dei volumi, per le sole finalità

strettamente legate alla realizzazione delle attività oggetto della stessa licenza d'uso non esclusiva, limitatamente alla realizzazione del progetto e delle immagini acquisite dal fotografo Luigi Spina;

Art. 5 Impegni del PAP

Nell'ambito del rapporto di collaborazione, il PAP si impegna ad assicurare:

1) la promozione del progetto attraverso l'organizzazione di un evento congiunto, da regolamentare nello specifico;

2) l'inserimento del logo dello Sponsor su tutto il materiale promozionale e di comunicazione del progetto, sia web che cartaceo, (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intendono inviti, manifesti, colophon catalogo, colophon brochure, etc.), secondo il piano di comunicazione autorizzato/approvato dal Parco;

3) l'inserimento del nome dello Sponsor sul sito web del PAP, esclusivamente nella sezione specificamente dedicata al progetto, con la dicitura Sponsor;

4) la presenza di informazioni sull'identità e sulle attività dello sponsor nella cartella stampa realizzata per l'inaugurazione e l'apertura;

5) la partecipazione (mediante eventuale video e/o intervista e/o altro) all'evento promozionale organizzato dall'Ufficio Comunicazione;

Art. 6 Ulteriori precisazioni

In nessun caso 5 Continents Editions dovrà generare confusione tra le attività

dalla stessa svolte in esecuzione del presente contratto e quelle proprie del PAP e/o suoi aventi causa, con l'espresso divieto di utilizzare il Logo del Parco e/o comunque altri segni distintivi identici o somiglianti ad esso, e comunque tali da generare confusione con l'attività del Parco.

L'Identità visiva, il nome e l'immagine coordinata saranno definite dal Parco, sentito lo Sponsor.

In nessun caso 5 Continents Editions potrà pretendere dal Parco versamento di corrispettivi, risarcimento di danni o riconoscimento di indennizzi per l'esecuzione degli impegni previsti dal presente contratto.

5 Continents Editions sarà l'unico ad assumere rapporti contrattuali con i professionisti incaricati, le imprese appaltatrici, gli enti competenti ed i terzi, impegnandosi a tenere indenne il Parco da ogni pretesa.

5 Continents Editions si farà carico, inoltre, di tutti i costi per i procedimenti amministrativi, le istanze agli enti competenti e le pratiche comunque denominate anche preventive, nonché di tutte le imposte, tasse, oneri e altri corrispettivi correlati alla realizzazione delle attività oggetto del presente contratto, così come previsto dalla normativa vigente.

Art. 7 Valore delle prestazioni

Il valore delle prestazioni è stato stimato da 5 Continents Editions nell'importo complessivo di euro 130.000,00 incluso Iva, di cui per Iva sul prodotto italiano €

3.000,00;

Art. 8 Responsabile del procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento relativamente al presente atto, nominato dal Parco, è il Funzionario archeologo, dott. Giuseppe Scarpati;

Il Responsabile del Procedimento esercita le funzioni di vigilanza in tutte le fasi di progettazione, approvazione del progetto, direzione delle opere, esecuzione e apposizione di eventuali messaggi pubblicitari; con riferimento ai messaggi pubblicitari da veicolare, 5 Continents Editions dovrà trasmettere preventivamente il contenuto del messaggio pubblicitario al Responsabile del Procedimento, il quale entro le successive 48 ore dovrà autorizzare, con disposizione scritta, l'apposizione laddove lo stesso non contrasti con ragioni di decoro, buon costume oppure con le finalità istituzionali dell'Amministrazione. In particolare, il Responsabile del Procedimento potrà impartire Ordini di servizio finalizzati alla corretta esecuzione dei servizi ai quali 5 Continents Editions dovrà adeguarsi, anche per quanto attiene alla completezza degli stessi in conformità al progetto.

Le modalità di fruizione di alcuni *benefits* (cfr. eventi, visita, etc.) dovranno essere concordate con il PAP ed appositamente regolamentate/autorizzate.

Art. 9 Riservatezza

Ciascuna Parte si impegna, a non divulgare a terzi informazioni e documenti di

qualsiasi natura recepite dall'altra Parte e/o dal Committente nell'ambito delle attività derivanti dalla presente contratto.

Il presente obbligo di riservatezza non sarà applicato:

a) per le informazioni divenute ormai di dominio pubblico già dalla data del recepimento o che siano divenute note anche posteriormente alla data di recepimento, ma senza colpa della Parte;

b) per quelle informazioni già conosciute dalla Parte che le recepisce al momento della comunicazione;

c) per quelle informazioni trasmesse da una Parte all'altra con espressa deroga all'obbligo di riservatezza;

d) per quelle informazioni che concordemente, si riterrà opportuno pubblicizzare da una qualsiasi delle parti, con espressa deroga all'obbligo di riservatezza.

Art. 10 Garanzia e responsabilità

L'approvazione del Progetto e la sorveglianza sulla esecuzione dei servizi che sarà esercitata dal PAP, dai suoi rappresentanti e dal Responsabile del Procedimento, così come la rispondenza delle iniziative all'Elaborato e/o ad altri documenti contrattuali, non escludono né limitano in alcun caso l'integrale responsabilità di 5 Continents Editions, dei professionisti e delle imprese coinvolte in ordine alla esecuzione dei servizi, né potranno essere comunque invocate per giustificare vizi

	e/o imperfezioni al solo fine di negare la responsabilità di 5 Continents Editions	
	verso il PAP e verso terzi.	
	5 Continents Editions rimane, pertanto, l'unico soggetto responsabile per quanto	
	realizzato, nonché nei confronti dei professionisti, delle imprese appaltatrici e dei	
	terzi; in particolare, 5 Continents Editions dichiara di manlevare e tenere indenne	
	il PAP da qualsivoglia pretesa e domanda che dovesse derivare al PAP e a terzi in	
	relazione alla esecuzione delle iniziative previste nel Progetto.	
	Il PAP, e per esso il RUP, ove venissero riscontrate difformità, potrà impartire	
	opportune prescrizioni; l'inottemperanza alle prescrizioni del PAP ed agli obblighi	
	contrattualmente assunti sarà considerata causa di risoluzione del presente	
	contratto.	
	Sono fatte salve tutte le responsabilità previste in materia dalle vigenti norme	
	riguardanti la tutela del bene culturale, del verde pubblico, della salute pubblica e	
	della produzione degli alimenti in generale.	
	Il PAP si riserva il diritto di recedere dal presente contratto, qualora per ragioni di	
	pubblico interesse ed utilità sia necessario avviare interventi progettuali sull'area	
	oggetto della sponsorizzazione.	
	Il presente contratto non esonera 5 Continents Editions dall'ottenere tutti gli	
	eventuali permessi e/o autorizzazioni necessarie, rilasciate dai Settori interessati	
	del PAP e di Enti esterni e/o dagli Enti coinvolti per le specifiche competenze.	
		13 di 18

Il PAP si riserva, inoltre, la facoltà di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile a tutto danno e rischio di 5 Continents Editions, con riserva altresì di risarcimento dei danni accertati qualora venga accertato:

a) grave e ripetuta violazione degli obblighi contrattuali che disciplinano questo contratto;

b) inosservanza degli obblighi concernenti le norme di sicurezza (legge D.lgs 81/08).

In ogni caso il PAP si avvarrà della facoltà di provvedere alla quantificazione degli oneri sostenuti per chiedere il risarcimento alla parte negligente.

Art. 11 Polizza assicurativa

5 Continents Editions si impegna a manlevare il Parco da qualsivoglia danno ai beni, alle persone, alle cose derivanti dall'esecuzione delle attività oggetto del presente contratto, a tal fine ha stipulato con Groupama Assicurazioni, Agenzia Campi Bisenzio 00110, con sede in Campi Bisenzio (FI) via Pasolini, 28 polizza "Responsabilità Civile Rischi Vari" n. 112703476, nel caso in cui la Società sia tenuta a pagare, quale civilmente responsabile a sensi di legge, a titolo di risarcimento, i danni involontariamente cagionati a persone e cose il cui massimale per sinistro è pari ad Euro 1.000.000,00 (un milione/00).

Art. 12 Durata del contratto/Recesso/risoluzione

Il presente contratto ha validità a partire dalla data di sottoscrizione e fino alla

consegna di tutte le copie pattuite di cui lo Sponsor darà comunicazione allo Sponsee.

E' previsto il recesso da parte di uno dei contraenti, esclusivamente per sopravvenuti motivi di pubblico interesse incompatibili con la realizzazione dell'intervento e debitamente motivati, da comunicarsi all'altro contraente tramite PEC con preavviso di almeno trenta giorni.

L'inadempimento alle obbligazioni nascenti in capo alle Parti in forza del presente contratto comporta la risoluzione dello stesso ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.

Art. 13 Trattamento dei dati personali

Le Parti dichiarano reciprocamente di essere informate verbalmente (e, per quanto di ragione, espressamente acconsentire) che i "dati personali" forniti, vengano trattati esclusivamente per le finalità del presente atto, mediante le operazioni descritte dall'art. 4.2 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza, consapevoli che il mancato conferimento può comportare la mancata o parziale esecuzione del presente atto. Inoltre, detti dati potranno essere trattati per fini statistici, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti

privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali delle parti. Le Parti dichiarano infine di essere informate sui diritti dell'interessato di cui al capo III del GDPR. I dati personali saranno trattati in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE 2016/679 e saranno utilizzati esclusivamente per la gestione del medesimo rapporto contrattuale e trattati - nei modi e nei limiti necessari per perseguire tale finalità - dalle Parti e da persone all'uopo nominate responsabili, titolari e incaricati.

Art. 14 Controversie e foro competente

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Torre Annunziata (NA).

Art. 15 Spese, imposte, tasse

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello Sponsor. Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

Art. 16 Divieto di cessione

È vietata la cessione, anche parziale del contratto, pena la nullità del contratto di cessione; la cessione si configura anche nel caso di incorporazione in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi di atti di trasformazione comportanti la perdita della propria identità giuridica.

L'inosservanza di tale divieto comporta la risoluzione di diritto dello stesso, ai sensi dell'art. 1456 Codice Civile

Art.17 Responsabilità Amministrativa e Anticorruzione

5 Continents Editions dichiara di conoscere, e si impegna a rispettare, le Leggi Anticorruzione e il Codice Etico del MIC.

Le Parti dichiarano di avere adottato ed efficacemente attuato, e si impegnano a mantenere efficacemente in atto, misure idonee ad assicurare il rispetto delle Leggi Anticorruzione. Ai fini del presente articolo per "Leggi Anticorruzione" si intendono il Codice Penale italiano, la Legge 6 novembre 2012 n. 190, il Decreto Legislativo n. 231 del 2001 e le altre disposizioni applicabili, le altre leggi di diritto pubblico e commerciale contro la corruzione vigenti nel mondo e i trattati internazionali anticorruzione, quali la Convenzione dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico sulla lotta alla corruzione dei pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali e la Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione; le Parti convengono che l'inosservanza da parte di una di esse di una qualsiasi delle previsioni delle suddette normative accertata con sentenza di condanna passata in giudicato configurerà un grave inadempimento degli obblighi di cui al presente contratto e, conseguentemente, legittimerà le altre Parti a risolvere lo stesso con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del Codice Civile.

Art. 18 Tracciabilità dei flussi finanziari

Lo Sponsor assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni.

Art. 19 Clausola finale

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alla normativa vigente.

Il presente atto annulla e sostituisce ogni altra diversa pattuizione e/o regolamentazione intercorsa tra le parti.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente.

PER LO SPONSOR

5 CONTINENTS EDITIONS S.R.L.

IN PERSONA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE P.T.

ERIC GHYSELS

PER LO SPONSEE

PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI

IL DIRETTORE GENERALE

GABRIEL ZUCTRIEGEL

Allegati: progetto di intervento;