



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI

DETERMINA

Oggetto: Progetto *Pompeii Commitment Archaeological Matters*. Determina a contrarre per l'affidamento, mediante Trattativa diretta sul portale degli Acquisti in Rete della P.A., del servizio di ufficio stampa. CIG: Z2135935A5.

Affidamento ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 120/2020, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito dalla Legge 108/2021.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Decreto Legislativo n. 42/2004 e *ss.mm.ii.*, recante “*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137*”;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recante “*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successive modifiche ed integrazioni*”;

VISTO il Decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120 recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*”;

VISTO il Decreto legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163, recante “*Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*”, come modificato dall'art. 216 del D.lgs. n. 50/16;

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e *ss.mm.ii.*, recante “*Legge di Contabilità e finanza pubblica*”;



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI

VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e *ss.mm.ii.*, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n. 169, recante “*Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della Performance*”;

PREMESSO che il Parco Archeologico di Pompei, dal dicembre 2020, ha dato avvio al progetto *Pompeii Commitment. Archaeological Matters*, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione prot. 49/19/19_SP del 19.12.2019, d’ora innanzi indicato per brevità “il Progetto”;

CHE il Progetto è finalizzato alla creazione di un programma quadriennale di arte contemporanea con l’obiettivo di permettere e favorire l’utilizzo di “materie archeologiche” pompeiane per la commissione, il concepimento, la produzione di nuove opere d’arte che andranno a costituire una collezione pubblica di opere e documenti frutto dell’interazione fra patrimonio/materia archeologica di Pompei e creatività contemporanea, contribuendo così a valorizzare in ambito internazionale sia l’attività degli artisti contemporanei, sia Pompei e gli altri siti che afferiscono al Parco;

CHE il Parco archeologico intende, per il triennio 2022 - 2024, dare impulso al Progetto mediante un’azione di comunicazione che sia in grado di promuovere e divulgare i suoi contenuti presso una platea sempre più ampia, sia di natura generalista che di settore;

CHE è stato nominato RUP la dott.ssa Silvia Martina Bertesago con nota prot. 877 del 1.02.2022;

CHE il RUP, con relazione prot. 2607 del 14.03.2022, in considerazione delle sue peculiarità, ha proposto di dedicare al Progetto uno specifico servizio stampa che sia in grado di riformulare e adeguare la comunicazione istituzionale al carattere sperimentale e innovativo del medesimo Progetto, e alle tematiche in esso trattate;

CHE il Parco Archeologico di Pompei ha la necessità di individuare un soggetto che abbia l’organizzazione di mezzi, la pluralità di competenze e l’esperienza di settore necessari a svolgere in maniera adeguata il servizio in esame;

DATO ATTO che il RUP, in conformità delle direttive contenute nelle linee guida n. 4 dell'Anac, secondo cui *“il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza”*, ha invitato le società Tiwi srl, con sede in Reggio Emilia, alla via Emilia S. Pietro, Blue Bitter srl, con sede in Milano alla Piazza Grandi 24, e PCM Studio srlcr, con sede in Milano, alla Via Farini, 70, a presentare un preventivo per la esecuzione di un servizio stampa della durata di 12 mesi articolato indicativamente nelle seguenti attività:

- elaborazione di un piano strategico di comunicazione stampa del Progetto;
- redazione e invio di quattro ca. comunicati stampa bilingui (ita-eng) l'anno (uno ca. dedicato al sito web e tre ca. dedicati a eventi presso il Parco o enti partner);
- recall email e telefoniche ai giornalisti individuati per le singole attività nel piano strategico di comunicazione stampa;
- organizzazione di un viaggio stampa all'anno per due specifici giornalisti per un evento di particolare rilievo.

PRESO ATTO che solo due degli operatori economici interpellati hanno manifestato la propria disponibilità ad eseguire il servizio presentando i seguenti preventivi:

- preventivo di euro 12.000, oltre iva, offerto dalla Tiwi srl, acquisito agli atti con prot. 1431 del 14.02.2022;
- preventivo di euro 12.000, oltre iva, offerto dalla Blue Bitter srl, acquisito agli atti con prot. 1464 del 15.02.2022);

VISTA la richiesta del RUP di affidare il servizio in esame, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a), della legge 120/2020, alla Tiwi srl, la cui proposta, nel confronto tra le due offerte presentate, ha giudicato la *“più rispondente all'interesse di questa Amministrazione sia per quanto riguarda l'indicazione dei media di partenza che verranno coinvolti nella strategia di comunicazione, sia per quanto attiene l'esperienza e le professionalità messe a disposizione del progetto”*;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 120/2020, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito con Legge 108/2021, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sotto soglia si applicano le

procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo DL *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”*;

VISTO il dettato del comma 2 dell’articolo richiamato per il quale *“Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;

VISTO il dettato del comma 3 dell’art. 1 del D.L. 76/2020 per il quale *“Gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell’art. 32, co. 2, del d.lgs. n. 50 del 2016”*;

CONSIDERATO che ai sensi del comma 2 dell’art. 32 del D.lgs. 50/2016 *«[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»*;

VISTA la Circolare n. 33 del 02.08.2019 con la quale la Direzione Generale Musei – Servizio I rammenta che, ai sensi dell’art. 1, comma 450, Legge n. 450/2006, come modificato dall’articolo 1, comma 130, della Legge di Bilancio 2019 (Legge 145/2018), *“le Amministrazione statali, centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 hanno l’obbligo di aderire alle convenzioni Consip e di ricorrere al MEPA”*;

RITENUTA la proposta del RUP conforme alla normativa innanzi richiamata;

VISTA la lettera di invito/disciplinare predisposta per l'affidamento del servizio mediante lo strumento della Trattativa Diretta offerto dal Me.P.A.;

VERIFICATA la iscrizione della Tiwi s.r.l. nell'iniziativa Me.P.A. "*Servizi di informazione, comunicazione e marketing*";

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul capitolo n 1.2.1.085 del bilancio 2022,

DETERMINA

per i motivi esposti in narrativa,

1. di autorizzare l'affidamento, per la durata di dodici mesi, del servizio di ufficio stampa del Progetto *Pompeii Commitment Archaeological Matters* specificato in premessa all'operatore economico Tiwi srl, con sede in Reggio Emilia, via Emilia S. Pietro 25 (P.IVA 02367390354), mediante lo strumento della trattativa diretta offerto dal mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A.) per una spesa massima di euro 12.000,00, oltre IVA, utilizzando quale modalità di presentazione dell'offerta quella del ribasso a corpo;
2. di approvare l'allegata lettera di invito/disciplinare e le condizioni contrattuali in essa richiamate;
3. di dare atto che l'affidamento è subordinato alle verifiche del possesso dell'operatore economico dei requisiti di legge, all'esito positivo delle quali si procederà alla stipula del contratto mediante redazione del documento di stipula generato dal sistema Me.P.A.;
4. di dare atto che la spesa è finanziata con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo 1.2.1.085 del bilancio 2022 (impegno 72/2022).

Il Direttore Generale
Gabriel Zuchtriegel

Il RUP

Silvia Martina Bertesago

visto attestante la copertura finanziaria

Il Segretario amministrativo

Davide Russo