



DETERMINA

Oggetto: Servizio di pubblicità delle attività del Parco Archeologico di Pompei, attraverso l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla rivista "Il Carabiniere". Bando/Categoria/CPV: Bando "Servizi", Categoria: Servizi pubblicitari, CPV: 79341000-6.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il Decreto Legislativo n. 42/2004 e ss.mm.ii., recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137";

Visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 marzo 2024, n. 57 recante "Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance";

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78;

Visto il c.d. "correttivo" al Codice dei contratti pubblici di cui al D.Lgs. 31/12/2024 n.209;

Visto il decreto ministeriale 23 dicembre 2014, e successive modificazioni, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

Vista la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e ss.mm.ii., recante "Legge di Contabilità e finanza pubblica";

Vista la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii., recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Premesso che in virtù di quanto disposto dall'art. 17, commi 1 e 2, del D.lgs. 36/2023 "1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. 2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";

Vista la nota prot. 5427-I del 05.05.2025, con cui il rup Dott.ssa Maria Antonella Brunetto, ha rappresentato:



- che è interesse del Parco Archeologico di Pompei, nell' esercizio delle proprie attività istituzionali, promuovere il valore storico e culturale del sito, anche avuto riguardo agli eventi che in esso si svolgono;
- che per dare impulso alla suddetta attività di promozione si ritiene opportuno reclamizzare le attività del Parco Archeologico di Pompei, utilizzando spazi pubblicitari su riviste aventi diffusione nazionale e affidando il relativo servizio ad un soggetto specializzato nel settore;
- di aver, a tal fine, consultato l' operatore economico "Publimedia s.r.l." , con sede in Via Mecenate 76 ,Milano - 20138, C.F./ P.IVA: 04998600961, il quale si è reso disponibile all' esecuzione del servizio pubblicitario in oggetto a fronte di un corrispettivo pari ad euro 9.660,00 oltre IVA;
- L'appalto ha ad oggetto il servizio di pubblicità delle attività del Parco Archeologico di Pompei, attraverso l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla rivista "Il Carabiniere", per una spesa massima di complessivi € 9.660,00 oltre IVA, e consistente nello specifico:

Descrizione servizio		
1	Pubbliredazionale Giugno 2025	€ 8.400,00
1	Pubbliredazionale Open	Omaggio
		** Al totale va aggiunto il 15% fee agenzia Publimedia e il 22% IVA

vista la proposta del RUP di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.lgs. 36/2023, all'O.E. "Publimedia s.r.l." nei tempi e modalità indicati;

Preso atto che il RUP ha giudicato l'operatore selezionato in possesso dell'esperienza e delle competenze professionali necessarie, nonché l'offerta economica da esso formulata congrua;

Ritenuta l'opportunità, la necessità e l'urgenza di provvedere all'affidamento del servizio *de quo*;

Richiamato il dettato dell'art. 50, comma 1, del D.lgs. 36/2023 per il quale *"Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi*

di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

Viste le dichiarazioni rese dalla società “Publimedia s.r.l.” in merito alla sussistenza dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 d.lgs. 36/2023;

Visto il buon esito delle verifiche effettuate ai sensi del regolamento approvato con decreto n. 408 del 12.12.2023, applicabile alla fattispecie in quanto trattasi di procedura di valore non superiore ad €40.000,00;

ritenuto che il valore dell'affidamento, pari a complessivi euro 9.660,00 oltre IVA, consente di procedere mediante affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023 attraverso l'utilizzo della piattaforma di approvvigionamento digitale TRASPARE certificata ANAC;

Ritenuta, pertanto, la proposta del Rup conforme alla normativa innanzi richiamata, ivi compreso al principio di rotazione così come delineato dall'art. 49 del D.lgs. 36/2023;

Verificata la disponibilità finanziaria sul capitolo n. 1.2.1.085 del bilancio 2025 (imp. 132/2025).

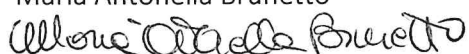
DETERMINA

1. la premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 ss.mm.ii;
2. di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, all'affidamento relativo al servizio di pubblicità delle attività del Parco Archeologico di Pompei, attraverso l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla rivista “Il Carabiniere, di disporre l'affidamento diretto del servizio di cui ai punti precedenti all'O.E. “ Publimedia s.r.l. ”, per una spesa massima di complessivi € 9.660,00 oltre IVA;
3. di dare atto che la dott.ssa Maria Antonella Brunetto è il RUP ai sensi dell'art. 15 d.lgs. 36/2023;
4. di attribuire al presente documento valore e natura contrattuale;
5. di dare atto che le prestazioni contrattuali sono meglio individuate nella proposta contrattuale sottoscritta dall'O.E. Publimedia s.r.l., che si considera parte sostanziale e integrante;

6. di dare atto che la spesa è finanziata con fondi ordinari del Parco Archeologico di Pompei disponibili sul capitolo n. 1.2.1.085 del bilancio 2025 (imp. 132/2025).
7. di trasmettere il presente provvedimento alla società Publimedia s.r.l. ,mediante trasmissione all'indirizzo PEC: segreteria@pec.publ mediasrl.com
8. di dare atto della regolarità amministrativa della procedura e di disporre che il presente atto venga pubblicato ex artt. 27 e 28 d.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. sul sito web della Stazione appaltante in "Amministrazione trasparente".

Visto Il RUP

Maria Antonella Brunetto



Visto attestante la copertura finanziaria

Il Segretario amministrativo

Davide Russo



Il Direttore Generale
Gabriel Zuchtriegel

