

Allegato 1**POMPEII PARTNERSHIP****1. INTRODUZIONE**

Pompei è l'unico sito archeologico al mondo in grado di fornire un quadro completo della vita di un'antica città romana dal I sec. a.C. al I sec. d.C., attraverso gli aspetti urbani, architettonici, decorativi e di vita quotidiana che conserva. A causa dell'eruzione del 79 d.C., i resti rinvenuti non hanno eguali al mondo per completezza ed estensione. Le antiche testimonianze sono così ampie ed esposte da richiedere un incessante lavoro di salvaguardia. Pompei è un luogo straordinario, ma vulnerabile sotto diversi aspetti. È la preziosa testimonianza di un sito Patrimonio dell'Umanità che richiede enorme cura e dedizione, ma anche significative risorse economiche e professionali, per far sì che il suo patrimonio possa essere tramandato alle future generazioni.

Il sito archeologico di Pompei, iscritto nella *World Heritage List* UNESCO dal 1997, è oggi uno dei parchi archeologici più visitati al mondo, avendo registrato oltre 4 milioni di presenze solo nel 2023.



1. *Foro civile*

2. IL PROGETTO

Pompeii Partnership è una innovativa iniziativa di **partnership strategica** che il Parco Archeologico di Pompei offre ai sostenitori privati, aziende leader nei propri settori, interessati a contribuire al finanziamento dei lavori di restauro programmati nel Piano degli Interventi e che vogliano impegnarsi in un **ampio progetto di medio-lungo periodo per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico unico nel panorama mondiale.**

Il Parco Archeologico di Pompei (d'ora in poi PAP) svolge la sua opera di tutela e valorizzazione nei seguenti siti, aree archeologiche e complessi immobiliari:

- Area archeologica di Pompei;
- Area di Villa Regina e Antiquarium di Boscoreale;
- Area archeologica di *Oplontis* a Torre Annunziata;
- Area archeologica di Stabia;
- Reggia di Quisisana, sede del Museo Archeologico di Stabia “Liberio D’Orsi” a Castellammare di Stabia;
- Area dell’Ex Real Polverificio Borbonico a Scafati;
- Parco Archeologico di Longola – Poggiomarino;
- Castello di Lettere

Tutti questi siti fanno parte di un importante progetto di valorizzazione denominato “Grande Pompei”, con l’obiettivo di trasformarli in un unico grande Parco. Un patrimonio diffuso, articolato in luoghi diversi e fisicamente separati, ma inseriti all’interno di un unico paesaggio culturale, che deve essere interamente fruibile.



2. *Grande Pompei*

Il supporto al Parco Archeologico di Pompei da parte di potenziali *partner*, sia in ambito nazionale sia internazionale, sarà finalizzato a sostenere, con una visione di medio-lungo periodo, le attività del PAP nelle diverse azioni in cui si esplicita la sua *mission* e in particolare:

1. **Conservazione** delle aree archeologiche, delle strutture espositive e del patrimonio materiale e immateriale conferito, mediante attività quali, a titolo esemplificativo, cantieri di scavo archeologico per la messa in sicurezza, progetti di restauro, attività di monitoraggio e manutenzione ordinaria e straordinaria, ecc..;
2. **Manutenzione** dei beni archeologici, architettonici, storico-artistici, demoetnoantropologici delle aree assegnate al PAP e di quelle ricadenti nel territorio di competenza, anche attraverso azioni di legalità volte alla preservazione del patrimonio;
3. **Ricerca**, il PAP agisce come vero centro di ricerca che, grazie a partnership e relazioni con università ed enti di ricerca nazionali e internazionali, sviluppa al suo interno progetti che sono in linea con le strategie di sviluppo degli Istituti in termini di aumento della conoscenza, innovazione e miglioramento dell'esperienza dei visitatori;
4. **Valorizzazione**, attraverso iniziative volte al miglioramento delle condizioni di accessibilità culturale e fisica, alla diffusione della conoscenza, all'incremento della qualità della fruizione e del coinvolgimento dei pubblici. A titolo esemplificativo: mostre, aperture straordinarie, organizzazione di spettacoli e laboratori teatrali, di danza o di musica, *close up* presso i cantieri di scavo e di restauro o presso i depositi archeologici;
5. **Interazione** con il territorio locale, regionale, nazionale e internazionale. Il PAP promuove e sviluppa numerose progettualità, soprattutto nell'ambito della **sostenibilità sociale**, attraverso un dialogo proficuo con le comunità, il mondo dell'istruzione, le istituzioni e gli enti territoriali;
6. **Sostenibilità ambientale** e cura del paesaggio naturale e agricolo di riferimento del Sito UNESCO e al territorio circostante, con una gestione tesa a garantire buone pratiche di coltivazione e azioni innovative per la valorizzazione dei prodotti agricoli e naturali, nonché per la certificazione delle filiere.



3. *Palestra grande*

L'intento del progetto è quello di costruire con le aziende aderenti una solida *partnership*, che possa essere di supporto al finanziamento dei lavori di restauro e alle attività del PAP.

Nella prospettiva di rafforzare le strategie di collaborazione pubblico-privato il Parco potrà istituire un tavolo tecnico, di natura meramente consultiva, nella forma anche di uno *steering committee* finalizzato a fornire indirizzi alla Direzione per il perseguimento delle attività di sostegno nonché di promozione delle strategie connesse al *fundraising*.

Gli aderenti a *Pompeii Partnership*, insieme al Direttore e agli uffici del PAP, potranno identificare, nell'ambito del Piano degli interventi, luoghi iconici a cui destinare puntualmente il proprio contributo e a cui associare la propria immagine, per consentirne la conservazione, la manutenzione, la valorizzazione, l'interazione e garantirne la sostenibilità. In particolare per gli anni successivi al 2025 nell'ambito del tavolo tecnico potranno essere individuati gli interventi specifici oggetto di finanziamento compresi nel Piano degli interventi sulla base del loro effettivo grado di esecuzione.

Il tavolo tecnico potrà anche suggerire attività di *branding e co-branding* in collaborazione con soggetti pubblici e privati.



4. Dettaglio di un affresco della Casa del Frutteto

3. BENEFIT – COMUNICAZIONE E MARKETING

L'adesione a *Pompeii Partnership* garantirà, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, i seguenti benefit (già sinteticamente riportati nella manifestazione di interesse):

1. Visibilità del logo

Inserimento del logo dello Sponsor sul materiale di comunicazione on e off line, sulle campagne pubblicitarie del PAP, sui comunicati stampa (con inclusione del company profile dello Sponsor nelle cartelle stampa prodotte), in relazione al Progetto Pompeii Partnership:

- Visibilità del logo aziendale sul sito web del PAP e nei materiali di comunicazione;
- Visibilità del logo aziendale nei materiali di comunicazione dedicati ai programmi e agli eventi culturali del PAP;
- Possibilità di utilizzo del logo di Pompeii Partnership e di immagini e/o video nella comunicazione dell'azienda, in relazione al progetto sostenuto.

Gli aderenti al Progetto potranno utilizzare il logo Pompeii Partnership nella comunicazione interna ed esterna dell'azienda in relazione al progetto sostenuto.

2. Attività di comunicazione e marketing

Per tutte le attività di comunicazione legate al progetto Pompeii Partnership, saranno garantite le seguenti attività di comunicazione e marketing:

- Utilizzo del nome e del logo Pompeii Partnership in relazione al progetto;
- Incontri congiunti (almeno due all'anno) tra la direzione del Parco e gli sponsor coinvolti ("Pompeii partnership board meeting") per ricevere aggiornamenti sull'avanzamento dei lavori, per concordare un piano di comunicazione e per avviare una riflessione condivisa su future strategie di intervento con gli sponsor impegnati su base pluriennale, nell'ambito della programmazione triennale dei lavori deliberata dal Consiglio di Amministrazione del Parco Archeologico Pompei;
- Conferenza stampa, visibilità sul sito web istituzionale e sui canali social media (Facebook, Instagram, X, YouTube e TikTok);
- Inserimento del nome dello sponsor sul sito web istituzionale del PAP, esclusivamente nella sezione specificatamente dedicata al progetto individuato e nella pagina Pompeii Partnership;
- Inserimento del logo del partner sul materiale promozionale (ove previsto un colophon) in relazione al progetto;
- Partecipazione e menzione dei rappresentanti dell'azienda in occasione di conferenze stampa relative al progetto individuato;
- Attività di media relations congiunte in ambito nazionale e internazionale (a mero titolo di esempio: comunicati stampa, interviste e press tour).

3. Accoglienza e servizi speciali

Gli aderenti a Pompeii Partnership saranno ospiti nell'ambito di alcune visite speciali organizzate dal PAP nell'area archeologica e/o nei siti territoriali di competenza. A titolo esemplificativo: visite esclusive con la Direzione, oppure, *close-up* dedicati presso i cantieri in corso per gli stakeholders dell'azienda.

4. Partecipazione alla vita del PAP

I partecipanti al Pompei Partnership saranno invitati a partecipare a un evento annuale dedicato agli aderenti con un momento di pubblico ringraziamento e indicazione del progetto sostenuto e con un piano di comunicazione relativo a tale evento annuale.

5. Azioni speciali

Nell'ambito della sponsorizzazione lo sponsor potrà proporre un'azione speciale di co-marketing e co-promozione.



2. Cantiere di restauro

La durata dell'adesione al progetto Pompeii Partnership e della relativa sponsorizzazione sarà pari a **12 mesi** dalla data di stipula, senza vincolo di rinnovo.

Nell'ottica strategica del progetto e per favorire la fidelizzazione dei partner, fatta salva la durata minima di 12 mesi, lo sponsor in sede di offerta potrà proporre impegni pluriennali (si veda l'Avviso di sponsorizzazione all'art. 3).