

AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RIVOLTO AD OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A STIPULARE UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER IL FINANZIAMENTO, NELL'AMBITO DEL PROGETTO POMPEI PARTNERSHIP, DEL "PIANO DEGLI INTERVENTI" DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI

VISTO il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (Codice dei beni culturali e del paesaggio) ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;

VISTO l'art.120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo del 31 Marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) ed in particolare il comma 4 dell'art. 134;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il DM del 19 dicembre 2012 rubricato "approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate";

VISTA la nota circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo del Mibact, che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;

VISTO l'atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2023 e per il triennio 2023-2025 del Ministero della Cultura in cui si attribuisce la priorità di incrementare la redditività economica degli istituti e luoghi della cultura;

VISTA la modifica apportata dall'art. 21 comma 2 della Legge 27 dicembre 2023, n. 206 all'art. 53 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, che attribuisce al Ministero della cultura tra gli altri il compito di gestione e valorizzazione anche economica, del patrimonio culturale materiale e immateriale degli istituti e dei luoghi della cultura;

VISTO l'elaborazione del Piano degli interventi approvato con Deliberazione 62/24/17_PAP del 28 ottobre 2024;

PREMESSO CHE

- ai sensi dell'art. 24 DPCM 15 Marzo 2024, n. 57 avente ad oggetto Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, il Parco archeologico di Pompei è un istituto di rilevante interesse nazionale dotato di autonomia speciale (scientifica, finanziaria, contabile e amministrativa) quale ufficio di livello

dirigenziale generale in virtù del D.M. n. 44 del 23.01.2016 ed ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato dotato di autonomia speciale;

- l'art. 24, co. 7, DPCM 15 Marzo 2024, n. 57, attribuisce al Direttore, tra gli altri, il compito programmare, indirizzare, coordinare e monitorare tutte le attività di gestione dell'Istituto;

- il Parco Archeologico di Pompei ha avviato una nuova iniziativa denominata, "**POMPEI PARTNERSHIP**": un programma di sostegno e partecipazione che punta a coinvolgere interlocutori privati del mondo delle imprese, interessati a contribuire al finanziamento dei lavori di restauro del Parco, e che possano diventare i primi ambasciatori di Pompei nel mondo e affiancare il Parco Archeologico nelle strategie future di valorizzazione del suo straordinario patrimonio materiale e immateriale;

- siffatta iniziativa ha come obiettivo di selezionare operatori privati disponibili a supportare il Parco Archeologico di Pompei nell'ambito dei suoi indirizzi strategici nelle diverse azioni in cui si esplicita la sua mission:

- tutela e conservazione del Parco attuata attraverso i lavori di restauro e manutenzione programmata;
- fruizione dell'area archeologica e del patrimonio materiale e immateriale mediante la valorizzazione dello straordinario patrimonio culturale afferente al Parco;
- promozione dello sviluppo culturale e della ricerca tecnica e scientifica;
- coinvolgimento della comunità e dei privati tramite progetti di rilevanza e impatto sociale.

- con Determina rep. n. 178 del 12.11.2024 il Direttore del Parco Archeologico di Pompei ha approvato il presente schema di avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni e ne ha disposto la pubblicazione;

TUTTO CIO' PREMESSO IL PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti privati, interessati a stipulare con questa Amministrazione contratti di sponsorizzazione finanziaria (cosiddetta pura) per supportare i lavori di restauro programmati nell'ambito del "Piano degli interventi" del Parco Archeologico di Pompei.

La proposta di sponsorizzazione pervenuta e ritenuta ammissibile sarà oggetto di successiva procedura negoziata nel corso della quale, in relazione alla sponsorizzazione proposta, le parti concorderanno le modalità di realizzazione della stessa, attraverso la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

Art. 1 - Soggetto promotore

1. Il Parco Archeologico di Pompei (d'ora in poi Parco) assume il ruolo di Soggetto promotore dell'iniziativa, di seguito indicato anche come Sponsee o Amministrazione.

Art. 2 - Soggetti destinatari

1. Il presente avviso è rivolto a tutti i soggetti – operatori economici singoli, consorziati o raggruppati – che intendano promuovere la propria immagine secondo le modalità previste nel punto 7 del presente avviso purché la relativa offerta risulti, a giudizio insindacabile del soggetto promotore, compatibile con le esigenze del Parco.

Possono effettuare attività di sponsorizzazione i soggetti giuridici in possesso della capacità a contrarre con la pubblica amministrazione, di seguito indicati anche come Sponsor.

Art.3 – Oggetto e durata

1. L'avviso pubblico ha ad oggetto la ricerca di sponsorizzazioni finanziarie per sostenere, nell'ambito dell'iniziativa **POMPEII PARTNERSHIP** descritta nell'allegato al presente Avviso (**Allegato 1**), i lavori di restauro programmati nell'ambito del "Piano degli interventi".

In particolare le sponsorizzazioni riguarderanno, per l'anno 2025, gli interventi di restauro e scavo della Villa dei Misteri.

2. I soggetti che verranno individuati come Sponsor si impegnano a corrispondere l'importo offerto entro e non oltre il 30 Giugno 2025 e potranno godere dei benefici derivanti dagli investimenti in sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa e descritti nel punto 7.

Il valore minimo della sponsorizzazione di cui al presente avviso è determinato in € 200.000,00 (duecentomila//00) oltre iva, finalizzati alla realizzazione dei progetti e degli obiettivi strategici del Parco.

La sponsorizzazione ha carattere non esclusivo, ovvero più sponsor possono concorrere alla realizzazione del progetto fino al raggiungimento del costo annuo preventivato dell'intervento, pari a Euro 1,4mio.

La durata minima dell'adesione al progetto **POMPEII PARTNERSHIP** e della relativa sponsorizzazione sarà pari a 12 mesi dalla data di stipula.

Nell'ottica strategica del progetto e per favorire la fidelizzazione dei partner, fatta salva la durata minima di 12 mesi, lo sponsor, in sede di offerta, potrà proporre impegni pluriennali, formulando offerte in aumento rispetto all'importo indicato, fermo restando il valore minimo di euro 200.000,00 (duecentomila//00) per ogni anno successivo al primo, in coerenza con la volontà del Parco di costruire relazioni strategiche proiettate nel futuro.

Il Parco si riserva di pubblicare ulteriori specifici avvisi per individuare soggetti sponsor interessati a finanziare i lavori di restauro degli interventi.

Art. 4 – Proposta di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione avviene mediante presentazione di una proposta di sponsorizzazione redatta secondo il modello allegato (**Allegato 2**) da parte dei soggetti interessati a partire dal giorno stesso di pubblicazione del presente avviso ed entro il **31 gennaio 2025** alle ore 12 (farà fede la data di ricezione della pec); le proposte dovranno essere sottoscritte digitalmente e inviate tramite pec all'indirizzo pa-pompei@pec.cultura.gov.it, con oggetto della PEC "**SPONSORIZZAZIONE POMPEII PARTNERSHIP**" all'attenzione del Direttore Generale Gabriel Zuchtriegel e al responsabile dell'Ufficio Fundraising Maria Rispoli

La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere i seguenti elementi:

- ✓ dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore unitamente a copia di un documento di identità dello stesso;
- ✓ dati fiscali del soggetto giuridico proponente: ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, pec o indirizzo mail;

- ✓ breve illustrazione dell'attività condotta dallo sponsor, della sua dimensione economica, della mission aziendale;
- ✓ modalità di sponsorizzazione. Lo sponsor dovrà indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) della somma che intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo). La somma si intenderà destinata al finanziamento delle iniziative del PAP e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

2. La proposta dovrà altresì contenere una dichiarazione sostitutiva, resa dal soggetto proponente ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, con allegata una copia di un documento di identità del sottoscrittore, attestante:

- assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, di cui agli artt. 94 e 95 D. Lgs. 36/2023.;
- assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra il Parco ed il soggetto proponente oppure tra la forma di sponsorizzazione proposta e le attività istituzionali del Mic;

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente avviso.

L'Amministrazione si riserva di procedere alla sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta.

Art. 5 – Procedura

Trattasi di procedura ad evidenza pubblica, con pubblicazione dell'Avviso sul sito ufficiale del Parco, ai sensi dell'articolo 134 comma 4 del D.lgs. 36/2023. L'Amministrazione si riserva di scegliere altre forme complementari di diffusione dell'Avviso.

Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse alla procedura saranno valutate dall'Amministrazione.

Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto potrà essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse. Con i soggetti individuati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione di cui all'articolo 6.

In caso di proposte plurime di sponsorizzazioni finanziarie l'Amministrazione valuterà sulla base delle offerte e potrà stipulare le sponsorizzazioni con diversi operatori economici le cui proposte saranno valutate positivamente.

Nel caso di proposte formulate da operatori economici operanti nel medesimo settore merceologico l'Amministrazione fisserà un ulteriore termine di 15 giorni per presentare offerte in aumento con la condizione che la sponsorizzazione sarà stipulata con l'operatore economico che avrà offerto l'importo maggiore escludendo ogni valutazione di tipo discrezionale.

L'Amministrazione si riserva infine di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, proposte incompatibili con le finalità istituzionali del Parco o ritenute non coerenti ovvero non adeguate dal punto di vista tecnico.

Art. 6 – Contratto di sponsorizzazione

L'Amministrazione procederà alla stipulazione del contratto, che andrà a disciplinare il rapporto di sponsorship, sulla base della normativa vigente, il cui contenuto sarà negoziato tra le parti. In caso di Benefit per lo Sponsor che possano comportare l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati, oppure l'installazione di attrezzature fisse o mobili oppure l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno del Parco, l'amministrazione potrà richiedere apposita polizza a garanzia.

Art.7 – Benefit

I benefit per lo sponsor potranno essere modulati con lo stesso, anche in relazione all'importo della sponsorizzazione erogata.

L'adesione a **POMPEII PARTNERSHIP**, garantirà, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, i benefit descritti nell'allegato al presente Avviso (ALLEGATO 1) nel punto 3 (Benefit– Comunicazione e Marketing).

Le controprestazioni di interesse saranno indicate dal candidato sponsor nell'ambito della presentazione dell'offerta, per essere poi definite, laddove l'offerta stessa risulti idonea, nel rispetto della procedura di cui all'art. 5 del presente avviso, nella fase di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Articolo 8 – Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione i soggetti privi dei seguenti requisiti:

- a) capacità a stipulare con la pubblica amministrazione compresa l'assenza, in capo al soggetto proponente, di motivi di esclusione previsti, in materia di contratti pubblici, di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023.
- b) assenza di incompatibilità o di conflitto di interesse tra l'Amministrazione ed il soggetto proponente

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

- a. propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c. messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica.

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la figura istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'attività culturale oggetto di sponsorizzazione.

Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Amministrazione dovesse decidere di non dare corso, in tutto o in parte, alla sponsorizzazione di cui al presente avviso, lo Sponsor non avrà diritto al riconoscimento di alcun indennizzo o risarcimento connesso alla mancata attuazione, totale o parziale, della sponsorizzazione.

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti del regolamento UE 2016/679 e s.m.i., i dati personali acquisiti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, garantendo l'assoluta riservatezza ed esclusivamente per le finalità connesse con il presente Avviso. Il trattamento dei dati

inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel regolamento UE 2016/679.

Art. 10 - Pubblicità e trasparenza

Il presente avviso è pubblicato sul sito web del Parco al seguente indirizzo:

<https://pompeisites.org/parco-archeologico-di-pompei/amministrazione-trasparente/>

Le informazioni eventualmente occorrenti potranno essere richieste al seguente recapito:

marco.rovito@cultura.gov.it

marco.rovito@cultura.gov.it

Si allega:

- Progetto Pompeii Partnership (Allegato 1)
- Modulo per dichiarazioni e presentazione dell'offerta di sponsorizzazione (Allegato 2)

Il Direttore del Parco archeologico di Pompei

dott. Gabriel Zuchtriegel
