



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI

DETERMINA A CONTRARRE

OGGETTO: PROCEDURA APERTA EX ART. 60 COMMA 1 D.LGS. N. 50/16 E SS.MM.II. COSÌ COME MODIFICATO DAL D.L. N. 32/19 (CD. SBLOCCA-CANTIERI), CONVERTITO CON MODIFICAZIONI DALLA LEGGE DEL 14 GIUGNO 2019, N. 55 (DI SEGUITO CODICE), IL D.L. N. 76/20, COORDINATO CON LA LEGGE DI CONVERSIONE 11 SETTEMBRE 2020, N. 120 RECANTE "MISURE URGENTI PER LA SEMPLIFICAZIONE E L'INNOVAZIONE DIGITALE, IL D.L. N. 77/21, CONVERTITO, CON MODIFICAZIONI, IN LEGGE N. 108/2021 PER L'AFFIDAMENTO DEL "SERVIZIO DI MARKETING RELAZIONALE E FUNDRAISING PER IL PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI", MEDIANTE L'UTILIZZO DEL SISTEMA INFORMATICO DI NEGOZIAZIONE IN MODALITÀ APPLICATION SERVER PROVIDER (ASP) ACCESSIBILE ATTRAVERSO IL PORTALE DISPONIBILE ALL'INDIRIZZO [HTTPS://WWW.ACQUISTINRETEPA.IT](https://www.acquistinretepa.it). NELLA DISPONIBILITÀ DI CONSIP S.P.A. -- CIG: 9454068FB4

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il Decreto Legislativo n. 42/2004 e ss.mm.ii. recante *Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137 ed in particolare l'art. 21 del cit. Codice;*

visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 *Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successive modifiche ed integrazioni;*

vista la legge 11 settembre 2020, n. 120 di conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante *Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 228 del 14-09-2020 - Suppl. Ordinario n. 33 ed entrata in vigore in data 15 settembre 2020, ripubblicata, con note, in data 29 settembre 2020;

visto il decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77 *"Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure"*, convertito con legge n. 108/2021;

vista la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 e *ss.mm.ii.* recante *Legge di Contabilità e finanza pubblica*;

vista la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e *ss.mm.ii.*, riguardante *Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione*;

vista la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e *ss.mm.ii.*, *Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*;

visto il Decreto del Presidente del consiglio dei ministri 2 dicembre 2019, n. 169 - *Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della Performance*, entrato in vigore in data 05.02.2020;

considerata la nota prot. n. 1164 del 13.10.2022 con la quale veniva nominato R.U.P. dell'intervento, il Funzionario archeologo del Parco archeologico di Pompei, dott.ssa Maria Rispoli;

vista la relazione prot. n. 11508 del 20.10.2022, redatta dal RUP, con cui si proponevano e si approvavano gli elaborati di progetto, la scelta della procedura di gara e lo svolgimento della stessa mediante il Sistema di e-procurement in modalità ASP, nella disponibilità di Consip s.p.a;

tenuto conto che la spesa complessiva massima, necessaria a realizzare il suddetto intervento (da quadro A) è stata stimata nell'importo, presunto, per 425 giorni, di euro € 80.500,00, così suddivisi:

P O M P E I I PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI		MINISTERO DELLA CULTURA		
SERVIZIO DI RICERCA DI ROFESSIONISTI CON COMPETENZE TECNICHE IN "FUNDRAISING AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT" PER IL PARCO ARCHEOLOGICO DI POMPEI				
		Importo Soggetti a ribasso	Importi non soggetti a ribasso (sicurezza)	totali
A IMPORTO DELLE FORNITURE E SERVIZI				
1	Attività di Analisi	€ 10 000,00		
2	Progettazione	€ 19 500,00		
3	Promozione e marketing relazionale	€ 25 400,00		
4	Gestione e monitoraggio	€ 25 600,00		
TOTALE FORNITURE E SERVIZI				€ 80 500,00
A TOTALE LAVORI A BASE D'ASTA				€ 80 500,00
B SOMME A DISPOSIZIONE DELLA STAZIONE APPALTANTE				
1	Imprevisti	2,70%	del rigo A	€ 2 198,03
2	Fondo incentivante (art. 113, D. Lgs 50/2016)	2,00%	de rigo A	€ 1 610,00
3	Oneri Previdenziali	4,00%	del rigo A	€ 3 220,00
4	Spese Pubblicazioni			€ 2 500,00
B TOTALE				€ 9 528,03
C IVA E IMPOSTE				
1	IVA su fornitre e posa in opera	22,00%	del rigo A	€ 17 710,00
2	IVA su Somme a Disposizione dell'amministrazione	22,00%	del rigo B1 - B3 - B4	€ 1 741,97
3	Contributo ANAC			€ 30,00
c Totale IVA				€ 19 481,97
IMPORTO COMPLESSIVO DELL'INTERVENTO				€ 109 510,00

considerato che il Parco Archeologico intende dare esecuzione ad un servizio innovativo concernente l'istituto del " *Marketing relazionale e Fundraising*"; **tenuto conto che** ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. n. 50/2016, per lo svolgimento delle procedure aperte le Stazioni appaltanti si avvalgono del Sistema di procurement in modalità ASP (Application Service Provider), nella disponibilità di Consip s.p.a., attraverso l'accesso all'indirizzo www.acquistinretepa.it; **visti** gli atti di gara redatti dal R.U.P., per procedere all'affidamento del suddetto servizio mediante procedura aperta, ex art. 60 comma 1 d.lgs. n. 50/16 e ss.mm.ii., mediante pubblicazione sulla GURI e su due quotidiani a diffusione nazionale e

due a diffusione locale, **con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, ai sensi dell'art. 95 d.lgs. n. 50/2016 e *ss.mm.ii.*;

dato atto che dopo il termine di presentazione delle offerte verrà nominata una Commissione giudicatrice costituita da tre membri per la valutazione dell'offerta tecnica e di quella economica;

DETERMINA

1. di stabilire che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di approvare il bando di gara, la procedura di scelta del contraente, gli atti ed i relativi allegati, per l'affidamento del servizio di *"Marketing relazionale e Fundraising per il Parco archeologico di Pompei"*;
3. di autorizzare la procedura di gara ex art. 60 comma 1 d.lgs. n. 50/16 e *ss.mm.ii.*, mediante il Sistema di e-procurement in modalità ASP (Application Service Provider), nella disponibilità di Consip s.p.a., attraverso l'accesso all'indirizzo www.acquistinretepa.it e di autorizzare, altresì, le pubblicazioni sulla GURI e su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
4. di dare atto che l'appalto per la spesa complessiva di € 98.210,00, oltre somme a disposizione, è finanziato con fondi ordinari del Bilancio del PAP capitolo 2.1.2.200 del bilancio 2022;
5. di stabilire che dopo il termine di presentazione delle offerte verrà nominata una Commissione di gara costituita da tre esperti, ex art. 77 d.lgs. n. 50/16 e *ss.mm.ii.*, per l'esame delle offerte tecniche e dell'offerte economiche regolarmente pervenute;
6. di stabilire che la stipula del contratto avverrà all'esito delle verifiche dei requisiti stabiliti ex lege;
7. di dare atto della regolarità amministrativa della procedura e di disporre che il presente atto venga pubblicato ex art. 29 d.lgs. n. 50/16 e *ss.mm.ii.* sul sito web della Stazione appaltante in *"Amministrazione trasparente"*.

IL RUP


Maria Rispoli



Visto attestante la copertura finanziaria

IL SEGRETARIO AMMINISTRATIVO

Davide Russo



IL DIRETTORE GENERALE

Gabriel Zuchtriegel

